

## Bibliografia

1. Abt S., Woźniak H., *Podstawy logistyki*, Wydawnictwo PTE, Gdańsk 1993.
2. Altman E., *Financial Ratios Discriminant Analysis and Prediction of Financial Bankruptcy*. "Journal of Finance", September 1968.
3. Baumol W. J., *The Transactions Demand for Cash: An Inventory Theoretic Approach*, "Quarterly Journal of Economics". November 1952, s. 545 – 556
4. Beaver W., *Financial Ratios as Predictors of Failure, Empirical Research in Accounting*. Dodatek do "Journal of Business Financing and Accounting", January 1967.
5. Benninga S. Z., Sarig O. H., *Finanse przedsiębiorstwa: Metody wyceny*, WIG-Press, Warszawa 2000.
6. Bień W., *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*, Difin Warszawa 2002
7. *Bilansowe wyniki finansowe podmiotów gospodarczych (roczniki 1993 – 2003)*, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 1994 – 2004.
8. Black A., Wright P., Bachman J., *W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2000.
9. Brealey R. A., Myers S. C., *Podstawy finansów przedsiębiorstw*, tom II, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
10. Bratnicki M., *Spojrzenie na kapitał intelektualny z punktu widzenia wartości przedsiębiorstwa*, [w:] *Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym*, materiały konferencyjne pod redakcją J. Duraja, Uniwersytet Łódzki, Łódź 1999, s. 33.
11. Brigham E. F., Gapenski L. C., *Zarządzanie finansami*, PWE Warszawa 2000.
12. Bryka-Kita K.: *Szacowanie kosztu kapitału na rynkach międzynarodowych*. [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*. tom I. Materiały konferencyjne pod redakcją D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 185 – 196.
13. Buckley C., *Inwestycje zagraniczne, Składniki wartości i ocena. Wykorzystanie teorii opcji rzeczywistych*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

14. Bughin J., Copeland T. E., *The virtuous cycle of shareholder value creation*, "McKinsey Quarterly", 1997 r. nr 2, s.157-167
15. Burchardt R., Hamrol M., *Korekty księgowe w procesie kalkulacji ekonomicznej wartości dodanej*. [w:] Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, w druku, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004, s. 58 – 73.
16. Cegłowski B.: *Nośniki wartości małych i średnich przedsiębiorstw w warunkach polskich*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka,. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 671 – 680.
17. Chomać E.: *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa kreowane na bazie koncepcji strategicznej (zrównoważonej) karty wyników*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka, Uniwersytet Szczeciński, Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 681 – 690.
18. Ciborski D., *Rzeczpospolita*, z dnia 7 maja 2003, s. 47.
19. Condon J., Goldstein J., *Value Based Management – the Only Way to Manage for Value*, Accountancy Ireland, October 1998, s.10.
20. Copeland T., Koller T., Murrin J., *Unternehmenswert. Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung*, Campus Verlag, Frankfurt/New York 1993.
21. Copeland T., Koller T., Murrin J., *Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firm*, WIG-Press Warszawa 1997.
22. Cwynar A., Cwynar W., *Jak zmierzyć efekty kreacji wartości dla właścicieli przedsiębiorstwa – przekrój dostępnych możliwości*, Rachunkowość zarządcza i controlling nr 7,8 i 9/2000, wersja elektroniczna.
23. Cwynar A., Cwynar W., *Kreacja wartości dla akcjonariuszy na GPW w Warszawie*, [w:] *Zarządzanie finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*, materiały konferencyjne pod redakcją D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Warszawa 2003, tom I, s. 200.
24. Cwynar A., Cwynar W., *Zarządzanie wartością spółki kapitałowej – koncepcje, systemy, narzędzia*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2002
25. Cwynar A., Cwynar W., *Kreacja wartości dla akcjonariuszy na GPW w Warszawie – wstępne wyniki badań*. w: *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie*

- wyników i wycena przedsiębiorstw. tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 197 – 206.
26. Cwynar W., Cwynar A., *Jak wdrażać EVA<sup>TM</sup> w praktyce – studium przypadków*, Rachunkowość zarządcza i controlling nr 11, 12/2000, wersja elektroniczna.
  27. Cyert R.M., March J. G., *A Behavioural Theory of the Firm*, Blackwell Business, Cambridge 1992.
  28. Cyfert Sz.: *Kreowanie wartości przez organizację w perspektywie teorii firmy*. [w:] *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem – między teorią a praktyką*. Red. H. Jagoda, J. Lichtarski. Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1014. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004, s. 25 – 32.
  29. Czekał J., Dresler Z., *Podstawy zarządzania finansami firm*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996.
  30. Czupiał J.: *Menedżerska koncepcja przedsiębiorstwa*. [w:] *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Integracja i dezintegracja*. Red. H. Jagoda, J. Lichtarski. Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu 928. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2002, s. 55 – 58.
  31. Damodaran A., *Estimating Equity Risk Premiums*, [www.stern.nyu.edu](http://www.stern.nyu.edu), za A. Cwynar, W. Cwynar, *Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Koncepcje Systemy Narzędzia*, Fundacja rozwoju rachunkowości w Polsce, Warszawa 2002, s. 417 – 420.
  32. Deluga W., Giętkowska-Abramek D., Iwanow A.P.: *Metodologiczne podstawy wyceny wartości spółek i ich aktywów*. [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw. tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 207 – 214.*
  33. *Demystifying EVA and EVA Implementation*, Fingan & Company LLC, Icelandic Management Association Conference on EVA<sup>®</sup>, November 1999.
  34. Dimson E., Marsh P., Staunton M., *Century of Investment Returns*, ABN-Amro/LBS, 2000.
  35. Dobija D., *Jak mierzyć i sprawozdawać kapitał ludzki i intelektualny firmy*. [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw. tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 215 – 234.*
  36. Dobija D.: *Jak mierzyć i sprawozdawać kapitał ludzki i intelektualny firmy*. [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw. tom I.*

- Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 215 – 234.
37. Dobija M.: *Stopa procentowa a stopa zwrotu z kapitału. W poszukiwaniu prawa natury.* [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw.* tom II. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 19 – 34.
38. Doktor K.: *Zarządzanie jako proces od wartości do efektywności.* [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju.* Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 45 – 56.
39. Driscoll P., *Value Builder: Enhancing Shareholder Value,* Warsaw Corporate Center 1997.
40. Drucker P. F., *Zarządzanie w XXI wieku,* Muza Warszawa 2000.
41. Dudek M.: *Liberalizacja przepływów kapitałowych, wartość przedsiębiorstwa i wzrost gospodarczy.* [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju.* Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 691 – 702.
42. Dudycz T.: *Behavioralne finanse a wartość przedsiębiorstwa.* [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw.* tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 225 – 244.
43. Dudycz T., *Finansowe narzędzia zarządzania wartością przedsiębiorstwa,* Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2001.
44. Dudycz T. Szymański P.: *Integratywny charakter koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa.* [w:] *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Integracja i dezintegracja.* Red. H. Jagoda, J. Lichtarski. Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 928. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2002, s. 59 – 68.
45. Dudycz T., Szymański P.: *Korygowanie informacji księgowych na potrzeby szacowania ekonomicznej wartości dodanej.* [w:] Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, w druku, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004, s. 83 – 97.
46. Dudycz T. Szymański P.: *Praktyczne problemy stosowania koncepcji zarządzania wartością – VBM.* [w:] *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem – między teorią*

- a praktyką*. Red. H. Jagoda, J. Lichtarski. Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1014. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004, s. 235 – 244.
47. Dudycz T., Szymański P., Pomiar wartości dodanej dla akcjonariuszy. [w:] *Inwestycje i ubezpieczenia – tendencje światowe a polski rynek, pod redakcją: K. Jajugi i W. Ronka-Chmielowiec*. Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 991, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu 2003, s. 107 – 117.
  48. Dudycz T., Szymański P., *Pomiar wartości dodanej dla akcjonariuszy - SVA*. [w:] *Wartość przedsiębiorstwa – z teorii i praktyki zarządzania*,. Materiały Konferencji Naukowej Uniwersytetu Łódzkiego i Szkoły Wyższej w Płocku pod redakcją: J. Duraja, Wydawnictwo Naukowe Novum sp. z o.o. Płock - Łódź 2003, tom IV, s. 45 – 64.
  49. Dulinić A., *Struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
  50. Duraj J., *Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym*, PWE, Warszawa 1996.
  51. Duraj J.: *Wymiary analityczne społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa*. [w:] *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem – między teorią a praktyką*. Red. H. Jagoda, J. Lichtarski. Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1014. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004, s. 33 – 41.
  52. Dyduch J.: *Zarządzanie zapasami a wartość przedsiębiorstwa*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 441 – 448.
  53. Encyklopedia pwn.pl. Atlas historyczny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Wrocław – Warszawa 2002.
  54. Eng L. L., Li S., Mak Y. T., *Trends in Earnings, Book Value and Stock Price Relationships: An International Study*, 20 December 1999, <http://ssrn.papers.com>
  55. *Europe's New Capitalists*, "Fortune", Feb 15, 1999, s.104
  56. Fedak Z., *Zasady wyceny aktywów i pasywów bilansu oraz ustalenia wyniku finansowego*. W: *Rachunkowość. Zamknięcie roku 2002*. Rachunkowość Sp. z o.o. Warszawa 2002.
  57. Fedorowicz Z., *Finanse przedsiębiorstwa*, Poltext, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2000.

58. Fierla A. *Szacowanie kosztu kapitału*. [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*. tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003.
59. Gajdka J., Stos D., *Wykorzystanie analizy dyskryminacyjnej w ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstw*. Praca zbiorowa pod red. R. Borowieckiego, Akademia Ekonomiczna w Krakowie – TNOiK Oddział w Krakowie, Kraków 1996.
60. Gallinger G., Healey B., *Liquidity Analysis and Management*, Addison-Wesley, Menlo Park 1991.
61. Gąsior A., *EVA jako miernik wykreowanej dodanej wartości operacyjnej przedsiębiorstwa*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka, Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 749 – 756.
62. Gątarek D., Maksymiuk R., Krysiak M., Witkowski Ł., *Nowoczesne metody zarządzania ryzykiem finansowym*. WIG-Press, Warszawa 2001.
63. Gierusz J., *Plan kont z komentarzem, handel, produkcja, usługi*, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. z o.o., Gdańsk 2002.
64. Gliński A., Kuc B. R., Fołtyn H., *Menedżeryzm, strategię, zarządzanie*, Wydawnictwo Key Text Warszawa 2000.
65. Gliński B., Kuc B.R., Fołtyn H., *Menedżeryzm, strategię, zarządzanie*. Wydawnictwo Key Text, Warszawa 2000.
66. Goizueta R.C., *The Real Essence of Business: Create Value for Your Owners*, “Vital Speeches Of The Day” nr 63/1997,.
67. Górecka-Przybycień A., *Zarządzanie środkami pieniężnymi w przedsiębiorstwie*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 195 – 210.
68. Grajkowski Z., *Koszt kapitału własnego w procesie wyceny wartości firmy*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka, Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 757 – 770.
69. Gregory H. J., *Good corporate governance gives US companies competitive advantage, Directorship*, January 2001, vol. 27 Issue 1, s. 9,
70. Groth J.C., Anderson R.C., *Capital Structure: Perspectives for Managers*, “Management Decisions” 1997, nr 35/6.

71. Gruszecki T., *Współczesne teorie przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
72. Hadasik D., *Upadłość przedsiębiorstw w Polsce i metody jej prognozowania*. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 1998.
73. Haley C., Schall L., *The Theory of Financial Decisions*. Mc Graw-Hill, New York 1973, s. 306 – 311.
74. Hamrol M., Szyszka A., *Strategie zarządzania kapitałem obrotowym*, [w:] *Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym*, redakcja naukowa J. Duraj, Uniwersytet Łódzki, Łódź 1999.
75. Haspeslagh P., Nodo T., Boulos F., *It's Not Just About the Numbers*, Harvard Business Review nr 7-8 /2001 za: *Zarządzanie na świecie, Jak osiągnąć korzyści przez Value - Based – Management*, s.32
76. Haus B., *Czy racjonalne działania zapewniają efektywność*. [w:] *Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu*, praca w druku, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004, s. 194 – 201.
77. Hauser M., *Gospodarka przedsiębiorstwa zorientowana na wartość*, *Rachunkowość zarządcza i controlling* nr 10/2000, wersja elektroniczna.
78. Hazel J., *Ocena projektów inwestycyjnych - maksymalizacja wartości przedsiębiorstwa*, Liber, Warszawa 2000.
79. Helfert E. A., *Techniki analizy finansowej*, PWE, Warszawa 2004.
80. Herman A.: *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na wiedzy (niektóre dylematy badawcze)*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka, Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 89 – 100.
81. Hill N., Sartoris W., *Short – term Financial Management*, Prentice Hall, Englewood Cliffs 1995.
82. Hołda A., *Wykorzystanie analizy dyskryminacyjnej do prognozy upadłości spółek rynku kapitałowego*. *Nasz Rynek Kapitałowy* 2002, nr 11.
83. Jajuga K.: *Wartość i ryzyko przedsiębiorstwa a informacje finansowe – niektóre współczesne problemy*. [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*. tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 283 – 292.

84. Jerzemowska M., *Niemiecki model nadzoru korporacyjnego*, [w:] *Zarządzanie finansami. Cele – organizacja – narzędzia*, Materiały konferencyjne pod redakcją D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2001, tom I, s. 281 – 292.
85. Jeżak J., *Koncepcja Shareholder value oraz jej wpływ na proces zarządzania przedsiębiorstwem*, [w:] *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem – ciągłość i zmiana*, pod red. H. Jagoda, J. Lichtarski, Materiały konferencyjne; s. 161
86. Jeżak J.: *Wartość dla właścicieli jako kategoria integrująca proces zarządzania przedsiębiorstwem*. [w:] *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Integracja i dezintegracja*. Red. H. Jagoda, J. Lichtarski. Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 928, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2002, s. 59 – 68.
87. Jędrzejczyk M.: *Wartość godziwa miarą wartości przedsiębiorstwa*. [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*. tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 303 – 310.
88. Johnston R., Chambers S., Parland Ch., Harrisom A., Snack N., *Zarządzanie działalnością operacyjną. Analiza przypadków*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
89. Jopek A., *Cyrkulacja kapitału obrotowego. Zarys zagadnienia*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 217 – 222.
90. Juzwiszyn J., Rybicki W., Smoluk A.: *O definicji efektywności rozważania nad celowością w naturze i rozwoju*. [w:] *Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Praca w druku*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004, s. 231 – 236.
91. Kaczmarek B.: *Kapitał intelektualny a wartość przedsiębiorstwa*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 333 – 340.
92. Kay J., *Podstawy sukcesu firmy*, PWE Warszawa 1996.
93. Kester C. W., *Capital and Ownership Structure: A Comparison of United States and Japanese Manufacturing Corporations*, "Financial Management" 1986, nr 15.



94. Kim Ch., Mauer D., Sherman A., *The Determinants of Corporate Liquidity: Theory and Evidence*, "Journal of Financial and Quantitative Analysis", 1998, nr 3. 7
95. Kim C., Mauer D. C., Sherman A. E., *The determinants of Corporate Liquidity: Theory and Evidence*. "Journal of Financial and Quantitative Analysis" 1998, Vol. 33, nr. 3.
96. Knight J. A., *Value based management*, McGraw Hill, New York 1997
97. Kowalik M.: *Kapitał obrotowy jako determinanta wartości dla akcjonariuszy*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 461 – 470.
98. Krajewski M., *Kierunki analizy struktury majątku obrotowego w przedsiębiorstwie*, [w:] *Materiały Konferencji Naukowej: Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym*, pod red. Jana Duraja, KAiSP Łódź 1998, s.519.
99. Krzemińska D., *Finanse przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2002.
100. Krzyżaniak S., *Podstawy zarządzania zapasami w przykładach*, Biblioteka Logistyka, Poznań 2002.
101. Lannoo K., *A European Perspective on Corporate Governance*. "Journal of Common Market Studies", June 1999, Vol. 37, No. 2, s. 269 – 94.
102. Leahigh D. J., *Zarządzanie finansami*, PWE, Warszawa 1999.
103. Lerner E. M., *Simulating a Cash Budget*. [w:] "Readings on Management of Working Capital", pod red. K. V. Smitha, West, St. Paul, Minneapolis 1980.
104. Machała R., *Zarządzanie gotówką*, *Rachukowość zarządcza i controlling* nr 8/2000, wersja elektroniczna.
105. Majdzik W. A., *Ewa czy Mewa: kapitał też kosztuje*, „Rzeczpospolita” 1996, nr 243
106. Marcinkowska M., *Kształtowanie wartości firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
107. Mączyńska E., Pietrewicz L.: *Zarządzanie wartością przedsiębiorstw – aspekty własnościowe (wyniki badań)*. [w:] *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa a struktura akcjonariatu*, Praca zbiorowa, CeDeWu Warszawa 2001, s. 19 – 34.
108. Mączyńska E., Zawadzki M., *Tyle menedżerom, ile warte są ich firmy*, „Rzeczpospolita” nr 259, 1998
109. Mączyńska E.: *Ocena kondycji przedsiębiorstwa (uproszczone metody)*, „Życie gospodarcze”, nr 38, 1994.

110. McClure K. G., Clayton R., Hofler R. A., *International Capital Structure Differences Among the G7 Nations: a Current Empirical View*, "The European Journal of Finance" 1999 nr 5, s. 141 –164.
111. Michalski M., *Zarządzanie przez wartość. Firma z perspektywy interesów właścicielskich*, WIG-Press, Warszawa 2001.
112. Michnik J., *Optymalizacja zarządzania płynnością w przedsiębiorstwie*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 229 – 236.
113. *Międzynarodowe Standardy Rachunkowości 1999*, International Accounting Standards Committee, London 1999.
114. Mills R. W., Weinstein B., *Zarządzanie wartością firmy – jak pogodzić perspektywy udziałowców i pozostałych interesariuszy?* [www.az.com.pl/biblioteka/mills.html](http://www.az.com.pl/biblioteka/mills.html)
115. Mioduchowska-Jaroszewicz E.: *Wartość poznawcza gotówkowej wartości dodanej (CVA) w ocenie wypłacalności przedsiębiorstw*. Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Praca w druku, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004, s. 384 – 392.
116. Napiórkowski S., *Ocena parametrów wycen dokonanych metodą DCF na przykładzie polskiego rynku kapitałowego*, [w:] *Zarządzanie finansami, mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*, praca zbiorowa pod redakcją: D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, tom I, s.337 – 348.
117. Nowicki J., *Ograniczenia informacyjne w procesie kalkulacji ekonomicznej wartości dodanej (EVA)*. [w:] *Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu Praca w druku*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004, s. 401 – 413.
118. Nowicki J., *Rynkowa wartość dodana jako miernik wartości dla akcjonariuszy*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 827 – 836.
119. *OFE będą działać w porozumieniu*, „Parkiet” 8 marca 2002.
120. Ohno T., Setsuo M., *Just-in-Time. For Today and Tomorrow*. Productivity Press, Cambridge, Massachusetts 1998.
121. Okunev J., Wilson P., *What is an Appropriate Value of the Equity Risk Premium*, "The Journal of Investing", jesień 1999., s.74-79.

122. Organization for Economic Co-operation and Development, “*Guidelines and instructions for OECD symposium*” International Symposium Measuring and Reporting Intellectual Capital: Experiences, Issues, and Prospects, June 1999, OECD, Amsterdam, Paris.
123. Peck S., Ruigrok W., *Hiding Behind the Flag? Prospects for Change in German Corporate Governance*. “European Management Journal”, vol. 18, No. 4/2000, s. 420 – 430.
124. Peszko A.: *Nadzór korporacyjny w procesie zarządzania wartością przedsiębiorstwa*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 391 – 400.
125. Pierścionek Cz., Sarjusz-Wolski Z., *Logistyka w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 1999.
126. Pioch J., *Corporate governance w teorii i praktyce*, [w:] *Zarządzanie finansami. Cele – organizacja – narzędzia*, Materiały konferencyjne pod redakcją D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2001, tom I, s. 188.
127. Piotrowska M., *Finanse spółek. Krótkoterminowe decyzje finansowe*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1997.
128. Pluta W.: *Iteracyjna metoda szacowania optymalnej struktury kapitałów*. [w:] *Czas na pieniądze. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*. tom II. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 217 – 222.
129. *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, praca zbiorowa pod redakcją J. Lichtarskiego, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2003.
130. Rapapport A., *Shareholder Value – Wertsteigerung als Massstab für die Unternehmensführung*, Schäffer – Poeschel Verlag, Stuttgart 1995, s. 3.
131. Rapapport A., *Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik menadżera i inwestora*, WIG-Press, Warszawa 2000.
132. Ribera J., *The Just-in-Time Production System*, IESE, Barcelona – Madrid 1990.
133. Ross S. A., Westerfield R. W., Jordan B. D., *Finanse przedsiębiorstw*, Dom wydawniczy ABC, Warszawa 1999.
134. Rutkowski A., *Zarządzanie finansami*, PWE, Warszawa 2000.

135. Sarjusz -Wolski Z. *Strategia zarządzania zaopatrzeniem, praktyka logistyki biznesu*, Placet Agencja Wydawnicza, Warszawa 1998.
136. Sarjusz-Wolski Z., *Sterowanie zapasami w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2000.
137. Sawicki J.: *Ubezpieczenie kredytu kupieckiego jako sposób zabezpieczenia przedsiębiorstwa przed ryzykiem utraty płynności finansowej*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 251 – 264.
138. Shim J. K., Siegel J. G., *Dyrektor finansowy*, Dom wydawniczy ABC, Kraków 2001
139. Siegel J. G., Shim J. K., Hartman S. W., *Przewodnik po finansach*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
140. Sierpińska M., Nesterak J., *Strategie finansowania majątku obrotowego przedsiębiorstw*, [w:] *Materiały Konferencji Naukowej: Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym*, pod red. J. Duraja, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1996.
141. Sierpińska M., *Poziom kapitału obrotowego w branżach notowanych na GPW w Warszawie*, „Wiadomości Gospodarcze Penetrator” 1995, nr 6.
142. Sierpińska M., Wędzki D., *Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
143. Simpson D.: *Znaczenie kapitału intelektualnego w tworzeniu wartości przedsiębiorstwa*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 401 – 414.
144. Siudak M., *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2001.
145. Skoczyła W. Niemiec A.: *Nowe mierniki w ocenie bieżącej rentowności przedsiębiorstw*. [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*. tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 139 – 148.
146. Skoczyła W., *Ocena przydatności dotychczas stosowanych mierników w zarządzaniu wartością firmy*, [w:] *Materiały konferencyjne Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym*, pod redakcją J. Duraja, Uniwersytet Łódzki, Łódź 1997, s. 281.
147. Skowronek Cz., *Analiza wpływu procesu zakupu i gospodarowania materiałami na wyniki finansowe*. „Gospodarka Materiałowa i Logistyka” nr 5/1999, s 119.

148. Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z., *Logistyka w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 1999.
149. Smith G., *Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1954.
150. Smithson Ch. W., Smith C. W., Wilford Jr., D. S., *Zarządzanie ryzykiem finansowym, instrumenty pochodne, inżynieria finansowa I maksymalizacja wartości*, Dom Wydawniczy ABC, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000.
151. Sokołowska A.: *Zarządzanie kapitałem intelektualnym a zarządzanie wiedzą – integracja i dezintegracja*. [w:] *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Integracja i dezintegracja*. Red. H. Jagoda, J. Lichtarski. Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu 928. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2002, s. 150 – 156.
152. Stankiewicz M. J., *Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji*, Dom Organizatora Toruń 2002.
153. Stepnowski R., *Bankowa ekonomiczna wartość dodana*, „Parkiet – Gazeta Giełdy. Polski Rynek Kapitałowy” (dodatek) 1997/1998
154. *Stocks, Bonds, Bills and Inflation Yearbook*, 1993, Ibboston Associates, Chicago
155. Stos D., Gajdka J.: *Ocena kondycji finansowej polskich spółek publicznych w okresie 1998 – 2001*. [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*. tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 149 – 162.
156. *Strategia Lizbońska – droga do sukcesu zjednoczonej Europy*. Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, Gdańsk 2002.
157. *Strategia wzrostu wartości firmy*, praca zbiorowa pod redakcją A. Szablewskiego, Poltex, Warszawa 2002.
158. Susmarski S.: *Controlling w procesie zarządzania zapasami*. [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*. tom II. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 233 – 232.
159. S. Susmarski, *Zarządzanie zapasami w cotrollingu finansowym.*, Centrum Rozwoju Rachunkowości i Finansów. [http://www.crrif.ckl.com.pl/Expert/zarzadzanie\\_zapasami.htm](http://www.crrif.ckl.com.pl/Expert/zarzadzanie_zapasami.htm)
160. Szablewski A., *Istota zarządzania wartością firmy*, Podyplomowe Studium Zarządzania Wartością Firmy – VI Edycja, maszynopis powielony, Warszawa 2001.

161. Szczęsna-Urbaniak A.: *Ryzyko jako element kształtowania struktury kapitałowej przedsiębiorstwa*. [w:] Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, praca w druku, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004, s. 550 – 563.
162. Szopa A.: *Zarządzanie należnościami w przedsiębiorstwie w warunkach ryzyka*. [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*, tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 633 – 637.
163. Szymański P., *Strategie majątkiem obrotowym i kapitałem obrotowym brutto na tle cyklu życia przedsiębiorstwa*, [w:] *Zarządzanie finansami. Cele – organizacja – narzędzia*, Materiały konferencyjne pod redakcją D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2001, tom II, s. 219 – 228.
164. Szymański P., *Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw*, [w:] *Strategie przedsiębiorstw z udziałem zagranicznym w Polsce*, pod red. J. Czupiała, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2000, s. 48 – 54.
165. Szymański P., *Zarządzanie zapasami w kontekście zarządzania wartością przedsiębiorstwa*, [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*, tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 163 – 172.
166. Szymański P., *Źródła finansowania przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym – wyniki badań*, [w:] *Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym*, Materiały konferencyjne, *Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym*, Łódź – Spała, Uniwersytet Łódzki 1999.
167. Świtła Sz., Biwan A.: *Ekonomiczna wartość dodana (EVA) jako podstawa motywacyjnego planu wynagrodzeń w celu tworzenia wartości przedsiębiorstwa*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 617 – 624.
168. *Uniwersalny słownik języka polskiego*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
169. Urbańczyk E., Szczęsna-Urbaniak A.: *Struktura kapitałowa spółki w aspekcie wzrostu jej efektywności*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 625 – 638.

170. *Value Based Management: The growing importance of shareholder value in Europe*, A European Research Report, KPMG, 1999.
171. Waśniewski T., Skoczylas W., *Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce Warszawa 2002, s. 373.
172. Waters D., *Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
173. Wawrzyniak B.: *Odnawianie przedsiębiorstwa. Na spotkanie XXI wieku*. Poltex, Warszawa 1999.
174. Wędzki D., *Strategie płynności finansowej przedsiębiorstwa – przepływy pieniężne a wartość dla właścicieli*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.
175. Wiśniewska J., Pajewski L.: *Zarządzanie strategiczne zasobami ludzkimi w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 429 – 439.
176. Witkowski J., *Just-in-Time – mity i rzeczywistość*. „Gospodarka Materiałowa i Logistyka” nr 9/1998, s 181 –185.
177. Włoszczowski B.: *O zależności wartości firmy od kosztu kapitału*. [w:] *Czas na pieniądź. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*. tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 369 – 377.
178. Wrzosek S.: *Znaczenie efektywności ekonomicznej w procesach decyzyjnych przedsiębiorstw*. [w:] *Prace naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu*, praca w druku, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004, s. 588 – 592.
179. Wysłocka E., Bartkowiak P.: *Udział analizy ekonomicznej w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa*. [w:] *Nowe tendencje w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Aktualny stan i perspektywy rozwoju*. Materiały konferencyjne pod red. E. Urbańczyka. Uniwersytet Szczeciński. Wydawnictwo Kreos, Szczecin 2003, s. 167 – 179.
180. *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa a struktura akcjonariatu*, Praca zbiorowa, CeDeWu, Warszawa 2001.
181. Zarzecki D., *Koszt kapitału a wartość przedsiębiorstwa*, [w]: praca zbiorowa pod redakcją J. Duraja, *Wartość przedsiębiorstwa – z teorii i praktyki zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe Novum Płock 2002, s. 111.

182. Zarzecki D., *Analiza dyskryminacyjna jako metoda oceny zagrożenia bankructwem*. [w:] *Czas na pieniądz. Zarządzanie Finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsiębiorstw*. tom I. Materiały konferencyjne pod red. D. Zarzeckiego, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003, s. 173 – 182.