

Joanna Muraszko

KLUB „HARLEM” — OBRAZ SPOŁECZNY*

Wprowadzenie

Klub „Harlem” jest instytucją kultury o wysoce wyspecjalizowanej funkcji: jego działalność podporządkował twórca upowszechnianiu muzyki jazzowej. Faktycznie spełnia wiele funkcji poza wymienioną, ale są one realizowane tylko dlatego, że podstawowa została dostosowana do oczekiwań znawców muzyki jazzowej. Jest instytucją elitarną w dwojakim sensie tego słowa. Własną twórczość prezentowali w klubie wybitni twórcy muzyki jazzowej, polscy i zagraniczni. W kalendarzu zajęć wybitnych jazzmanów są planowane koncerty w klubie „Harlem”. Ich propozycje muzyczne odbiera raczej nieliczne grono wiernych fanów, bowiem pełne rozumienie tej muzyki wymaga przygotowania muzycznego (i to jest drugie znaczenie pojęcia elitarności instytucji kultury). Dłuższy okres działalności sprzyja powiększeniu się liczby fanów, a tym samym przemianom społeczności miasta pod względem preferencji muzycznych. Sprzyja też przekazowi tych preferencji w procesie kulturowego dziedziczenia wartości i wzorów kultury.

Bezpośrednie oddziaływanie klubu ma stosunkowo skromny zasięg, ale pobyt wybitnych jazzmanów w Zielonej Górze sprawia, że muzyka popularyzowana jest przez lokalne środki masowego przekazu, a wywiady prasowe, radiowe i telewizyjne z nimi powiększają grono osób, dla których są oni osobami znaczącymi. Ich biografie potwierdzają znaczenie pracy i aspiracji w osiągnięciu sukcesów.

Działalność klubu „Harlem” przynosi też prestiż miastu, co rzadziej dostrzegane jest w opisie kulturotwórczej funkcji instytucji kultury działających w Zielonej Górze, a co dostępne stało się dla jej mieszkańców w następstwie realizacji pomysłu jednego spośród nich — Zbigniewa Tchórzewskiego.

* Artykuł ukazuje wyniki badań, które zostały omówione w mojej pracy magisterskiej *Miejsce Klubu Jazzowego „Harlem” w życiu kulturalnym uczestników*, napisanej pod kierunkiem prof. E. Hajduka w 1997 r.; wyniki te przedstawiam za zgodą promotora.

Charakterystyka badanych osób

Na wstępie dokonana zostanie charakterystyka badanej grupy respondentów. Jest wśród nich 13 kobiet (23,2%) i 43 mężczyzn (76,8%). Klub skupia zarówno młodzież szkolną i studiującą, jak osoby pracujące zawodowo. Młodzież szkolna w badanej zbiorowości stanowi 7,2% (4 osoby), studenci 14,3% (8 osób), a 44 osoby (78,7%) pracują zawodowo, w tym 14 osób (31,8%) ma wykształcenie średnie, a 30 osób (68,2%) wyższe.

Z powyższego zestawienia wynika, że największą grupę (bez młodzieży uczącej się i studiującej, która w przyszłości może należeć do tej grupy) stanowią osoby z wykształceniem wyższym.

Wiek respondentów przedstawia poniższe zestawienie:

Wiek	Liczba respondentów
17-18 lat	4 (7,2%) - uczniowie
19-25 lat	15 (26,8%) - w tym studenci 8 osób
26-30 lat	12 (21,4%)
31-40 lat	15 (26,8%)
41-50 lat	10 (17,8%)

Najliczniejsze grupy stanowią osoby w przedziale wiekowym 19-25 lat oraz 31-40 lat — obie po 26,8%. Wyniki te potwierdzają obserwacje, z których wynika, że uczestników działalności klubu „Harlem” można podzielić na dwie grupy. Pierwsza, A, to osoby młode (17-25 lat), będące codziennymi bywalcami klubu. Druga grupa, B, to osoby powyżej 25 lat, niewidoczne podczas codziennej działalności klubu, ale biorące udział w koncertach i imprezach.

Badania były przeprowadzone zarówno podczas codziennej działalności klubu, jak i na koncercie. Badana zbiorowość reprezentuje dwie podstawowe kategorie społeczne: społeczność uczniowską i studencką oraz społeczność osób pracujących zawodowo: ośmiu techników, matematyk, dwóch informatyków, siedmiu pedagogów, czterech muzyków, trzech prawników, dwóch tłumaczy, dwóch doradców ubezpieczeniowych, kulturoznawca, rzemieślnik, ogrodnik, projektant, fizyoterapeuta, menedżer, trener, kierowca, handlowiec, ekonomista, anglista. Jedna osoba określiła się jako pracownik umysłowy, a trzech respondentów nie podało swojego zawodu.

Okres uczestnictwa w działalności klubu „Harlem” a częstotliwość bywania

Okres uczestnictwa respondentów w działalności jazzowego klubu „Harlem”, przedstawia zestawienie poniżej.

Okres uczestnictwa	Liczba respondentów	
od początku istnienia klubu (1991-1992)	26	(46,4%)
od 1993-1994 r.	14	(25,0%)
od 1995-1996/97 r.	16	(28,6%)

Najliczniejsze grupy stanowią ci, którzy przychodzą do klubu od jego powstania (46,4%) lub od 1995-1996/97 r. (28,6%). Okres uczestnictwa w działalności klubu zrelatywizowano dzieląc uczestników na dwie grupy wiekowe: A, 17-25 lat oraz B, powyżej 25 lat. Rozkład procentowy w danej grupie respondentów przedstawia się następująco:

Okres uczestnictwa w działalności klubu „Harlem”
w podziale na grupy wiekowe

Tabela 1

Okres uczestnictwa	Grupa A N=19		Grupa B N=37	
	liczba	procent	liczba	procent
Od powstania klubu (1991-1992)	6	31,6	19	51,4
Od 1993-1994 r.	3	15,8	10	27,0
Od 1995-1996/97r.	10	52,6	8	21,6

Na uwagę zasługuje fakt, iż osoby z grupy B stanowią większą część (51,4%) uczestniczących w działalności klubu od początku jego powstania, niż osoby z grupy A (31,6%). Z obserwacji wynika, że wpływ na to ma zainteresowanie jazzem osób z grupy B jeszcze przed powstaniem klubu oraz fakt, iż osoby z grupy B przychodzą do klubu przede wszystkim jako jazzfani.

Jazzowy klub „Harlem” ma dużą grupę stałych zwolenników (46,4% badanej grupy zaczęło przychodzić do klubu od początku jego istnienia i przychodzi nadal). Dużą grupę stanowią również osoby (28,6%), które niedawno zaczęły uczestniczyć w działalności klubu, przeważają tu osoby młode (grupa A: 17-25 lat). Częstotliwość bywania w klubie przedstawia poniższe zestawienie.

Częstotliwość bywania w klubie Liczba respondentów

1) codziennie	6	(10,7%)
2) 2-3 razy w tygodniu	23	(41,1%)
3) raz w tygodniu	6	(10,7%)
4) tylko na imprezach muzycznych (odbywają się średnio raz w tygodniu)	6	(10,7%)
5) raz w miesiącu	10	(17,9%)
6) sporadycznie	5	(8,9%)

Odpowiedzi 1, 2 i 3 świadczą o częstym odwiedzaniu klubu, 5 i 6 — przeciwnie.

Z danych procentowych wynika, iż 41,1% badanych bywa w klubie 2-3 razy w tygodniu, co świadczy o wysokiej aktywności własnej uczestników oraz o dużym zainteresowaniu klubem i jego działalnością. Sporadycznie bywa tylko 8,9% badanych. Raz w miesiącu bywa 17,9%, ale i tak sumując warianty 5 i 6 odpowiedzi otrzymujemy wskaźnik o wiele niższy niż suma pozostałych wariantów odpowiedzi uznanych za wskaźniki częstego odwiedzania klubu. Bardzo częste odwiedzanie klubu świadczy o tym, że jazzowy klub „Harlem” odgrywa dużą rolę w życiu kulturalnym uczestników.

Zainteresowanie muzyką jazzową

Zainteresowania muzyczne są jednym z czynników kształtujących uczestnictwo w działalności kulturalnej klubu. Z 56 respondentów pytanych o rodzaj zainteresowań muzycznych jazz wymieniły 34 osoby (60,7% badanej grupy), a jednaście osób wymieniło inne niż jazz zainteresowania (19,6%). Siedem osób odpowiedziało: „ogólne” lub „różne” (12,5%), jedna osoba podkreśliła, że nie jest to z pewnością jazz (1,8%), a trzy osoby nie określiły w ogóle swoich zainteresowań muzycznych (5,4%). Dane te stanowią ogólną charakterystykę badanego zjawiska i nie dają dokładnego obrazu zainteresowania muzyką jazzową respondentów. Trudno też z nich odczytać stopień tego zainteresowania. Chcąc dokładniej określić poziom zainteresowań muzyką jazzową, należało zbadać, jak przedstawia się uczestnictwo w imprezach muzycznych. Uwzględniono również podział na grupy wiekowe (A - 17-25 lat, B - powyżej 25 lat). Zainteresowanie muzyką jazzową w świetle uczestnictwa w organizowanych przez klub imprezach muzycznych przedstawia tabela 2.

Tabela 2

Udział w imprezach muzycznych
organizowanych przez klub „Harlem”

Rodzaj uczestnictwa	Grupa A N = 19		Grupa B N = 37	
	liczba	procent	liczba	procent
Imprezy cykliczne (koncerty)	7	36,8	27	73,0
Imprezy okazjonalne	4	21,0	17	45,9
Nie bywa na imprezach muzycznych	11	57,9	8	21,6

Uczestnictwo w imprezach muzycznych jest bardzo duże, a co za tym idzie, duże jest także zainteresowanie muzyką jazzową. Spośród 56-osobowej grupy badanych 60,7% bywa na imprezach cyklicznych (koncertach), 37,5% na imprezach okazjonalnych, a 33,9% w ogóle nie bywa na takich imprezach.

W grupie B liczba osób nie uczestniczących w imprezach muzycznych (21,6%) jest o wiele mniejsza niż w grupie A (57,9%). Świadczy to o mniejszym zainteresowaniu muzyką jazzową osób młodych. Grupa B wykazuje większą też aktywność w odbiorze muzyki jazzowej, co sugeruje większe zainteresowanie tą muzyką. Na uwagę zasługuje fakt, że część badanych uczestniczy zarówno w imprezach cyklicznych, jak i okazjonalnych. Dodać można, że część osób wymieniała nazwy imprez muzycznych odbywających się w klubie, co ma znaczenie w określeniu stopnia zainteresowania muzyką jazzową.

Zainteresowanie muzyką jazzową jest indywidualnym i świadomym wyborem uczestników działalności klubu, a wskaźnikiem tego zainteresowania jest uczestnictwo w imprezach muzycznych o charakterze jazzowym. Zaznaczyć należy, że do klubu przychodzą zarówno osoby interesujące się jazzem (większość; uczestniczą w imprezach muzycznych), jak też osoby mało (lub wcale) interesujące się jazzem (mniejszość; nie uczestniczą w imprezach muzycznych). Przebywanie w klubie osób mało interesujących się jazzem może mieć wpływ na zainteresowanie się tą muzyką; ponieważ jest to klub jazzowy, osoby te wchodzą w stałą styczność z tym rodzajem muzyki.

Wszystkie te ustalenia potwierdzają tezę, że muzyka jazzowa ma duży wpływ na zainteresowanie działalnością klubu „Harlem”.

Czynniki kształtujące zainteresowanie respondentów jazzowym klubem „Harlem”

Jakie jest zainteresowanie jazzowym klubem „Harlem”, co przyciąga uczestników do tego klubu? Odpowiedź na postawione pytanie dały wypowiedzi respondentów dotyczące celu, w jakim przychodzą do klubu, tego, co najbardziej im się podoba w klubie, a co za tym idzie, opinie o atmosferze klubu, ocena propozycji muzycznych, ich liczby i częstotliwości.

W jakim celu badani przychodzą do klubu, obrazuje poniższe zestawienie.

Cel	Liczba odpowiedzi	
1) posłuchać muzyki	28	(50,0%)
2) spotkać się ze znajomymi	37	(66,1%)
3) na koncerty	32	(57,1%)
4) w innym celu	20	(35,7%)

Najwięcej badanych przychodzi do klubu na spotkania ze znajomymi (66,1%), ale niewiele mniej (50% i 57%) przychodzi w celu posłuchania muzyki i na koncerty. Przeważająca część wymieniła równocześnie trzy cele: 1, 2, 3, które nakładają się na siebie, tworząc jeden główny cel, który można sformułować w następujący sposób: „przychodzę do klubu spotkać się ze

znajomymi i przy okazji posłuchać muzyki". Inny cel wymieniony został przez respondentów jako dodatkowa odpowiedź, najczęściej: „napić się piwa”, „odprężyć się i zrelaksować atmosferą klubu” (M., lat 30), „w interesach” (M., lat 31), „spędzić miło i bezpiecznie czas” (M., lat 24), „grać koncerty” (M., lat 31), a także: „nauczyć się grać, szkolić się w graniu na gitarze za pomocą oglądania wykonawców” (M., lat 17), „szukam żony” (M., lat 28), „wyluzować się” (M., lat 26).

Cele, w jakich przychodzą do klubu „Harlem” respondenci z poszczególnych grup wiekowych, przedstawiają się następująco:

- posłuchać muzyki przychodzi osiem osób (42,1%) z grupy A, a z grupy B dwadzieścia osób (54,1%),
- spotkać się ze znajomymi przychodzi czternaście osób (73,7%) z grupy A, a z grupy B 23 osoby (62,2%),
- na koncerty przychodzi sześć osób (31,6%) z grupy A, a z grupy B czternaście osób (37,8%).

W celu posłuchania muzyki przychodzi więcej osób z grupy B niż z grupy A, natomiast gdy chodzi o spotkanie się ze znajomymi i udział w koncercie liczba osób z grup A i B jest zbliżona. Liczba osób z grupy A (19) przychodzących do klubu jest mniejsza (wynika to również z obserwacji) w stosunku do grupy B (37). Przypuszczać można, że czynnikiem kształtującym zainteresowanie klubem w większości nie jest dla grupy A muzyka jazzowa. Klub upowszechnia przecież muzykę jazzową, a skoro jest tak, trzeba zapytać, co się podoba w klubie „Harlem” tym, których nie przyciąga propozycja muzyczna? Na to pytanie otrzymaliśmy następujące odpowiedzi: atmosfera (30 osób, 53,6%), muzyka (12 osób, 21,4%), wystrój (7 osób, 12,5%), piwo (6 osób, 10,7%), wszystko (6 osób, 10,7%), inne (17 osób, 30,4%), brak odpowiedzi (8 osób, 14,3%). Aż 53,6%, czyli ponad połowa badanych wymieniła atmosferę panującą w klubie, która najbardziej im się podoba.

Podkreślić należy dwa fakty. Po pierwsze, respondenci mieli możliwość zaznaczenia kilku powodów, po drugie, pytanie raczej nie dotyczyło oceny muzyki granej w klubie (na żywo) i oceny poziomu imprez muzycznych.

Z grupy wypowiedzi na temat, co najbardziej podoba się w klubie, niektóre zostaną przytoczone: możliwość słuchania jazzu „na żywo” (M. 36, przychodzący od początku działalności klubu); styl, aranżacja wnętrza, piwo „Żywiec”, koncerty, specyficzne podejście do klienta (M. 24, przychodzący od początku powstania klubu); możliwość „oderwania się od rzeczywistości” (K. 18, od 1993-1994 r.); atmosfera, muzyka, pewna elitarność (M. 28, od 1996-1997); „nie wiem, ja tu przychodzę, bo lubię tu być” (M. 45, przychodzący od początku powstania klubu). W kategorii odpowiedzi „inne” wypowiedzi są następujące: „podoba mi się obecność ochroniarza, taxi” (M., 24); dziewczyny (M., 31); szef (M., 31), przekąski (szaszłyk) (M., 44); spotkania towarzyskie (M., 40); właściciel (M., 35), Pan Zbyszek (K., 43) — (chodzi o właściciela klubu); kulturalni ludzie (M., 40).

Wpływ na zainteresowanie klubem ma również opinia ankietowanych o atmosferze panującej w klubie. Otrzymane wyniki przedstawia tabela 3.

Tabela 3

Atmosfera w klubie „Harlem”

Opinia badanych o atmosferze w klubie	Uzasadniane odpowiedzi	Nie uzasadniane odpowiedzi	Ogółem	
			liczba	procent
Pozytywna	39	13	52	92,9
Negatywna	-	1	1	1,8
Brak odpowiedzi	-	3	3	5,3

Pozytywną opinię o atmosferze panującej w klubie wyraziło 92,9% respondentów. Tylko jedna osoba (1,8% badanej grupy) określiła swój negatywny stosunek do atmosfery w klubie, ale nie uzasadniła swojej odpowiedzi.

Na pytanie: „Czy podoba się Panu/Pani atmosfera w klubie?” większość respondentów wypowiedziała się pozytywnie, tak między innymi: „Tak. Wzajemna grzeczność i uprzejmość.” (M., 40); „Tak — odpowiada. Przychodzę tu, jeżeli mam wolny czas, coś mnie tu przyciąga, to coś trudno określić; chyba swoisty klimat” (M., 45); „Bardzo. Po prostu dobrze się tu czuję. Atmosfera i muzyka odpowiadają moim potrzebom duchowym. Ludzie są na poziomie. Powiedziałabym, że jest to klub elitarny” (K., 35); „Kultura, kultura, kultura...” (M., 28); „Tak. W żadnej innej knajpie nie ma takiej” (M., 28); „Tak. »Tchórz« znany jest osobiście przez bywalców. Jego osoba ma olbrzymi wpływ na atmosferę klubu” (M., 37); „Tak, dzięki zmienności nastroju, żywemu odbiorowi i bezpośredniemu kontaktowi z wykonawcami” (M., 46); „Nastój sprzyja wejściu w inny świat” (K., 34); „Tak. Myślę, że przychodzą tu ludzie nie dla szpanu, lecz dla dobrej muzyki” (K., 43); „Tak, ponieważ nie stykam się tu z chamstwem, hałasem itp. (co często ma miejsce w innych klubach)” (K., 23). Inne odpowiedzi dotyczyły możliwości spotkania się z przyjaciółmi, znajomymi lub ludźmi o podobnych zainteresowaniach oraz możliwości miłego spędzenia czasu. Udzielono również odpowiedzi bardziej ogólnych: „Tak, bo jest fajnie” (M., 35).

Można byłoby przytoczyć jeszcze kilkanaście odpowiedzi, ale już te, które zostały zaprezentowane, wskazują na motywy skłaniające bywalców klubu do odwiedzania go nie tylko podczas koncertów. W ankiecie zostało umieszczone pytanie w celu uzyskania opinii ankietowanych o propozycjach muzycznych (wykonawcach). Tylko jedna osoba wypowiedziała się nieprzychylnie (1,8%), dziewięć osób nie odpowiedziało wcale (16,1%), a 46 osób wypowiedziało się pozytywnie (82,1%). W wypowiedziach pozytywnych dominują te, które podkreślają wysoki poziom doboru propozycji muzycznych i wykonawców oraz ich różnorodność. Inaczej rozkładają się odpowiedzi na pytanie: „Czy Pana/Pani zdaniem liczba i częstotliwość koncertów jest zadowalająca?” —

czterdzieści osób (71,4%) odpowiedziało „tak”, jednaście osób (19,6%) „nie”, a pięć osób nie odpowiedziało (8,9%).

Grupa, która nie odpowiedziała na to pytanie, to osoby, które nie bywają na koncertach i nie mają o nich swojego zdania. Natomiast osoby, które odpowiedziały „nie”, wcześniej wyraziły swoje zainteresowanie jazzem, swoje uczestnictwo w imprezach muzycznych. Przypuszczać należy, że osoby te odczuwają niedosyt imprez o charakterze jazzowym, co nie rzutuje negatywnie na zainteresowanie klubem.

Powyższe dane mają duże znaczenie dla ogólnej oceny klubu przez ankietowanych, jak również mogą mieć wpływ na uczestnictwo w imprezach muzycznych, a co za tym idzie, na zainteresowanie klubem „Harlem”.

Przedstawiona analiza pozwala na stwierdzenie, że czynniki kształtujące zainteresowanie klubem są różnorodne, a najważniejsze z nich to: muzyka jazzowa, możliwość spotkania się ze znajomymi i ludźmi o podobnych zainteresowaniach, atmosfera klubu, wysoki poziom propozycji muzycznych i zadowalająca ich częstotliwość. Z powyższych danych wynika pośrednio, że zainteresowanie klubem jest trwałe.

Opinie badanych o organizacji działalności klubu

Jaka jest opinia o lokalizacji klubu, godzinach otwarcia, dostępności biletów, karty stałego klienta? Na pytanie: „Jak ocenia Pan/Pani lokalizację klubu »Harlem« (klub usytuowany w dobrym punkcie miasta, czy też nie? Czy jest łatwy dojazd do klubu?)” 41 osób bez żadnych zastrzeżeń odpowiedziało pozytywnie. Jedenaście osób wyraziło niezadowolony z lokalizacji i dojazdu, dla dwóch osób nie miało to żadnego znaczenia; jedna osoba nie ma zdania, a jedna osoba podkreśla wady i zalety. Tak oto przedstawiają się opinie respondentów: zalety — ładna lokalizacja, plener, cisza; wady — strefa przemysłowa, utrudniony dojazd. Pozytywna opinia o lokalizacji klubu uzasadniona była m. in. tym, że niektórzy badani mieszkają w pobliżu. Są również wypowiedzi takie, jak: „fenomen miejsca, ludzie lgną”. Wyopowiadający się negatywnie o lokalizacji klubu podkreślali najczęściej zły dojazd: „lokalizacja dobra dla osób posiadających samochód, inaczej jest problem”; „po kuflu samochodem?”; „pozostaje samochód, ale bez piwa!”; „klub powinien znajdować się w centrum miasta”. Dla niektórych respondentów nie posiadających samochodu kłopotliwy jest dojazd do klubu i powrót, ponieważ nie ma w pobliżu linii komunikacji miejskiej i faktycznie „wszędzie jest daleko”. Może to wpływać na częstotliwość bywania w klubie.

Na pytanie: „Czy odpowiadają Panu/Pani godziny otwarcia klubu?” wszyscy respondenci odpowiedzieli twierdząco.

Z kupieniem biletów na wybrane imprezy nie ma trudności czterdzieści osób z badanej grupy (71,4%). Czternaście osób nie odpowiedziało na to pyta-

nie (25,0%) i są to osoby, które nie uczestniczą w koncertach, natomiast dwie osoby odpowiedziały, że bilety szybko się rozchodzą i trzeba odpowiednio wcześniej je kupić (3,6%). Trzy osoby z grupy, która stwierdziła, że nie ma trudności, podkreśliły ponadto, że posiadają kartę stałego klienta, co ułatwia im dostęp do biletów.

Karta stałego klienta ułatwia miłośnikom jazzu dostęp na imprezy muzyczne oraz stwarza im przywilej pierwszeństwa. Jej ocena przedstawia się następująco: 33 osoby wyraziły swą aprobatę dla takiego pomysłu. Wśród odpowiedzi: „świetny pomysł” pojawiły się również takie: „to mobilizuje ludzi lubiących konkurować ze sobą do starania się o nią, tym samym powiększając grono publiczności”; „dobre — mogę tu być, kiedy mam ochotę, nawet kiedy jest to niemożliwe”; „dobra rzecz, weryfikacja ludzi nieproszonych”; „dobry pomysł, tworzy to społeczny krąg miłośników klubu i jazzu”. Pięć osób oceniło negatywnie pomysł wprowadzenia karty stałego klienta. Na uwagę zasługują wypowiedzi: „Bez sensu. Kto ją może otrzymać???”; „Jest trudno dostępna”; „Mało miejsca dla sporadycznych klientów”. Jest to grupa osób, której nie podoba się sam pomysł, uważają bowiem, że taka karta może utrudnić im bywanie w klubie. Osiemnaście osób nie ma zdania na ten temat, bądź z powodu nieposiadania takiej karty, bądź też z powodu braku informacji na ten temat.

Ukazać jeszcze trzeba odpowiedzi na pytanie: „Co Panu/Pani najbardziej się nie podoba w klubie »Harlem«?” Nie odpowiedziało trzynaście osób, a trzy osoby powtarzały podobne zarzuty: brak klimatyzacji, dużo dymu papierosowego, brak miejsca. Siedem osób wyraża niezadowolenie z następujących faktów: zbyt mało koncertów; muzyka mechaniczna, za mało jazzowa; obecność w klubie niepożądanych osób (cytując: „gówniarzy” i „młodych dorobkiewiczów”).

Odpowiedzi ankietowanych na powyższe pytania nie mają wielkiego znaczenia dla ich bytności w klubie, spotkań ze znajomymi lub udziału w imprezach muzycznych.

Klub „Harlem” swoją działalnością sprzyja różnicowaniu społeczności Zielonej Góry. Przyczynia się do upowszechniania dzieł muzyki jazzowej, rozumienia ich, odtwarzaniu nagrań tej muzyki w kręgu rodzin tych, którzy uczestniczą w koncertach. Ta działalność sprawia, że Zieloną Górę odwiedzają jazzmani, twórcy dzieł muzyki jazzowej, znakomici jej interpretatorzy. Dzięki temu miasto znajduje się w gronie miast znanych w Polsce z realizacji aspiracji do statusu ośrodka kultury w regionie południowo-zachodniej Polski.

Klub „Harlem” skupia ludzi w różnym wieku, o różnym poziomie wykształcenia i różnych zawodach. Przewagę ilościową mają młodzi — studenci i młodzież szkolna. Ta kategoria uczestników będzie tworzyła elitę intelektualną, polityczną i kulturalną miasta. Zajmą w przyszłości wysokie pozycje zawodowe i społeczne, sprzyjąc będą upowszechnianiu muzyki jazzowej, powiększaniu liczby tych, którzy ją akceptują i propagują.

Joanna Muraszko

KLUB „HARLEM“ — GESELLSCHAFTSBILD

Zusammenfassung

Der Artikel beinhaltet eine Präsentation von Angaben, die aus einer kurzen im Februar 1997 unter den 56 Stammgästen des Jazzklubs „Harlem“ durchgeführten Umfrage entnommen wurden. Unter den Besuchern überwiegen Männer (77%), Berufstätige (79%) und Hochschulausgebildete (68%). Fast die Hälfte von ihnen (46%) verweilt hier seit der Entstehung des Klubs im Jahre 1991. Die meisten Untersuchten (über 60%) besuchen den Klub mindestens einmal in der Woche, die gleiche Zahl interessiert sich für die Jazzmusik und nimmt an Konzerten teil. Die Motive ihrer Anwesenheit im Klub können als gesellschaftlich-musikalisch bezeichnet werden. Die meisten Untersuchten antworteten, daß sie zu „Harlem“ kommen, um sich mit Bekannten zu treffen und bei Gelegenheit Musik zu hören, egal ob sie live oder mechanisch wiedergegeben wird. Was zu dem Klub anzieht, ist seine Atmosphäre, die Musikart sowie auch die Attraktivität der Konzerte mit bekannten und anerkannten Jazzmusikern aus Polen und aus dem Ausland.