

Kaja Rostkowska-Biszczyk
Zielona Góra

KONKURS WIEDZY O MEDIACH 2014/2015

Konkurs Wiedzy o Mediach został zorganizowany w roku akademickim 2014/2015 przez 15 uczelni wyższych prowadzących studia z zakresu dziennikarstwa¹. Na Uniwersytecie Zielonogórskim za organizację i przebieg Konkursu odpowiadał Instytut Filologii Polskiej. Inicjatywa była adresowana do uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Rywalizowali oni o atrakcyjne nagrody: indeksy na studia dziennikarskie w całym kraju, staże w redakcjach renomowanych mediów oraz nagrody rzeczowe.

Idea i tematyka

Konkurs miał na celu popularyzację wiedzy z zakresu nauki o mediach, promocję edukacji medialnej, świadomego odbioru i współuczestnictwa w komunikacji społecznej, doskonalenie umiejętności samodzielnego dokonywania analiz i ocen dotyczących przekazów medialnych na podstawie posiadanych informacji².

Tematyka obejmowała treści programowe dotyczące historii i zasad funkcjonowania mediów, ujęte w podstawie programowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych³, zwłaszcza w zakresie przedmiotów: wiedza o społeczeństwie, wiedza o kulturze, język polski i historia, realizowanych na poziomie rozszerzonym. Szczegółowy zakres wiedzy obowiązujący uczestników, a także wykaz literatury został ogłoszony na stronie internetowej Konkursu (<http://kwm.id.uw.edu.pl/>).

1 Katolicki Uniwersytet Lubelski (województwo lubelskie), Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu (województwo wielkopolskie), Uniwersytet Gdański (województwo pomorskie), Uniwersytet Jagielloński (województwo małopolskie), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach (województwo świętokrzyskie), Uniwersytet Łódzki (województwo łódzkie), Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu (województwo kujawsko-pomorskie), Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie (województwo podkarpackie), Uniwersytet Szczeciński (województwo zachodniopomorskie), Uniwersytet Śląski (województwo śląskie), Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie (województwo warmińsko-mazurskie), Uniwersytet w Białymstoku (województwo podlaskie), Uniwersytet Wrocławski (województwo dolnośląskie), Uniwersytet Warszawski (województwo mazowieckie), Uniwersytet Zielonogórski (województwo lubuskie).

2 Cele sformułowane przez Główny Komitet Konkursu Wiedzy o Mediach w Regulaminie Konkursu. Zob. <http://kwm.id.uw.edu.pl/> [3.01.2016].

3 Rozporządzenie MEN z dn. 27.08.2012 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół, Dz.U. z 2012, poz. 977.

Organizatorzy

W skład struktur Konkursu Wiedzy o Mediach wchodził Komitet Główny z siedzibą na Uniwersytecie Warszawskim oraz 15 Komitetów Okręgowych, które tworzyli nauczyciele akademicy, nauczyciele i przedstawiciele mediów. Komitet Okręgowy Województwa Lubuskiego tworzyli: dr hab. Marzanna Uździcka, prof. UZ – dyrektor Instytutu Filologii Polskiej, dr hab. Magdalena Steciąg, prof. UZ – kierownik Pracowni Dziennikarstwa, mgr Bożena Sicińska – nauczycielka języka polskiego, mgr Kaja Rostkowska-Biszczanik – przedstawicielka mediów akademickich UZ, mgr Artur Steciąg – dziennikarz Polskiego Radia Zachód.

Do zadań Komitetu Okręgowego należało między innymi: nadzorowanie organizacyjne i merytoryczne eliminacji I stopnia (w tym ocena pisemnych prac), organizacja eliminacji II stopnia, prowadzenie i przechowywanie dokumentacji związanej z realizacją zawodów, prowadzenie strony internetowej Komitetu Okręgowego, organizacja nagród rzeczowych na etap okręgowy, opieka nad uczniami reprezentującymi województwo w etapie centralnym, udział w zebraniach organizowanych w Warszawie przez Komitet Główny.

Przebieg Konkursu

Konkurs miał charakter trzyetapowy. Pierwszy etap polegał na wykonaniu przez uczniów pracy na jeden z podanych przez Komitet Główny tematów. Prace mogły mieć formę eseju, krótkiego filmu, nagrania audio, fotoreportażu lub fotokastu. Jury oceniało poprawność merytoryczną nadesłanych prac, a także ich oryginalność, pomysłowość ujęcia tematu oraz umiejętność wyrażania własnej oceny zagadnienia poruszanego w temacie pracy. Wybrane prace zostały opublikowane w Gazecie Studenckiej „UZetka”⁴.

Drugi, okręgowy etap odbywał się jednocześnie w 15 uczelniach na terenie kraju 12 grudnia 2014 roku i polegał na rozwiązaniu testu z zakresu wiedzy o mediach⁵. W etapie wzięło udział 23 uczniów z województwa lubuskiego. Wszyscy uczniowie biorący udział w etapie okręgowym na Uniwersytecie Zielonogórskim otrzymali nagrody rzeczowe (książki oraz gadzety promocyjne Uniwersytetu Zielonogórskiego). Dodatkowo uczniowie oraz ich opiekunowie w czasie eliminacji zwiedzali Bibliotekę Uniwersytecką UZ oraz zostali podjęci obiadem. Do zawodów centralnych zakwalifiko-

4 Gazeta Studencka „UZetka”, nr 108, styczeń 2015 r., s. 7-10. Wydanie elektroniczne: <http://issuu.com/uzetka/docs/uzetka108?e=2958144/10974390> [5.01.2016].

5 Wśród zagadnień na II etap Konkursu znalazły się m.in.: system medialny, komunikowanie społeczne, rozwój środków, form i modeli komunikowania, kalendarium rozwoju mediów, społeczeństwo informacyjne, informacyjna, edukacyjna i rozrywkowa rola mediów, regulacje prawne i polityka medialna w Polsce po 1989 r., Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, Rynek mediów w Polsce po 1989 r., agencje informacyjne i prasa na świecie, gatunki dziennikarskie, dziennikarstwo obywatelskie.

wanych zostało 10 uczestników Konkursu z każdego okręgu, którzy uzyskali najlepsze wyniki z testu.

Trzeci, centralny etap, w którym wzięło udział 144 uczniów z całego kraju, odbył się 20-21 marca 2015 roku w Warszawie. Uczniowie z naszego regionu, dzięki wsparciu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego, odbyli podróż do stolicy samolotem. W gmachu Auditorium Maximum Uniwersytetu Warszawskiego pisali test z wiedzy o mediach, a następnego dnia rywalizowali w quizie. Spośród uczniów z województwa lubuskiego najlepsza okazała się Dagmara Cierpica z I Liceum Ogólnokształcącego w Zielonej Górze, zajmując 18. miejsce w etapie centralnym i zdobywając tytuł laureatki.

Nagrody

Poszczególne uczelnie zgłaszały do ogólnej puli nagród po trzy indeksy na studia dziennikarskie. Dodatkowo najlepsi uczniowie zostali nagrodzeni stażami w redakcjach Grupy Bauer (czasopisma, RMF, Interia). Zdobyli także cenne nagrody rzeczowe ufundowane przez głównego sponsora Konkursu: Sony Professional oraz przez NTT i JBL.

Patronat nad konkursem objęły Minister Edukacji Narodowej Joanna Kluzik-Rostkowska oraz Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego prof. Lena Kolarska-Bobińska.

W 2015 roku organizatorzy podjęli działania mające na celu uzyskanie dla Konkursu statusu olimpiady i decyzją Ministra Edukacji Narodowej kolejna edycja 2015/2016 odbywa się jako olimpiada tematyczna.