

ВАЛЕНТИНА М. БЫЗОВА (VALENTINA M. BYSOVA)

Санкт-Петербургский Государственный университет

ЕКАТЕРИНА И. ПЕРИКОВА (EKATERINA I. PERIKOVA)

Санкт-Петербургский Государственный университет

## **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЕБЕ И СВОЕМ БУДУЩЕМ В АСПЕКТЕ ОТНОШЕНИЯ К РОДНОМУ КРАЮ**

### **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность исследования обусловлена тенденцией отъезда учащейся и рабочей молодежи из малой Родины, что способно оказывать негативное влияние на интеллектуальный потенциал края и его инновативность. В подобных случаях переезда молодежь вынуждена адаптироваться к новой социокультурной среде в условиях мегаполиса. Многие молодые люди и девушки зачастую стремятся уехать из Родного края, однако их выбор не всегда осознан, а продиктован социальными и материальными ожиданиями. Как известно, такой ранний и вынужденный разрыв с прошлым может приводить к личностным конфликтам. Молодежь не всегда и не в полной мере осознает возможные риски интеграции в новую среду, необходимость преодоления сложностей «ухода» из своего прошлого, а также не имеют более или менее четких представлений о своем будущем [3]. Переезд молодого человека в Санкт-Петербург полностью изменяет его жизненную ситуацию. Изучение отношения к Родному краю даёт возможность понять, что чувствует человек, на долгое время оказавшийся вдали от дома. Помогает изучить процесс адаптации к новым социальным и культурным условиям.

В трудах психологов, социологов, политологов широко представлено изучение идентичности личности через специфику отношения к Родному краю. Беспмятных Н.Н. отмечает, что поскольку «родной край имеет своё топографическое измерение, с которым человек связан исторически и мифически,

сопричастность к какой-то территории с её социокультурными традициями выражается посредством идентичности» [1, с. 243]. Идентификация с ценностно значимым регионом, играющим важную роль в формировании личности, осуществляется посредством включения себя в группу носителей социокультурных традиций данного региона, а в случае Республики Коми – это национальный язык и традиции северного народа. Ценностное отношение к Родному краю во многом определяет и мотивационную сферу личности, поскольку человек оценивает свои поступки и события относительно близких по духу и «расстоянию» ценностей.

Цель и задачи исследования состояли в изучении особенностей отношения молодежи к Родному краю, а также различий в самовосприятии в зависимости от разного отношения к Родному краю.

Предполагалось, что характер отношения к Родному краю определяет представление о себе как в настоящем, так и в будущем. Позитивное отношение к Родному краю и благоприятное представление о самом себе неразрывно взаимосвязаны.

#### **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В качестве методик исследования использовались следующие: анкетирование, социально-психологическое интервью, модифицированный вариант методики незаконченных предложений на темы будущего, настоящего и отношения к Родной республике Коми, проективный рисунок «Образ себя». Данные обработаны с помощью контент – анализа.

Процедура исследования. На первом этапе всем респондентам предлагалось завершить незаконченные предложения, затем проводилось анкетирование, направленное на выявление особенностей отношения к Родному краю, а также включающее в себя проективный рисунок «Образ себя». В дальнейшем с каждым респондентом осуществлялось социально-психологическое интервью по результатам анкетного опроса, данным методики незаконченных предложений и проективного рисунка.

Выборка. В исследовании приняли участие 88 участников Форума студенческой молодежи Республики Коми в Санкт-Петербурге в сентябре 2016 года. Возраст респондентов от 19 до 27 лет (средний возраст – 23,5 года). Все участники исследования являются уроженцами республики Коми и временно или постоянно проживают в Санкт-Петербурге. Образование – высшее и незаконченное высшее.

**РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ**

В первую очередь для нас было важно определить, какие чувства молодежь испытывает по отношению к Родному Краю (рис. 1).

На рисунке 1 представлены наиболее встречаемые варианты завершения предложения «Когда я думаю о республике Коми, я чувствую...». Четверть респондентов перечисляли следующее: «умиротворение», «спокойствие», «теплота», «уют», которые были объединены в блок «Тепло и покой» (28%). На втором месте по популярности был ответ «Гордость». Возможно, большое количество

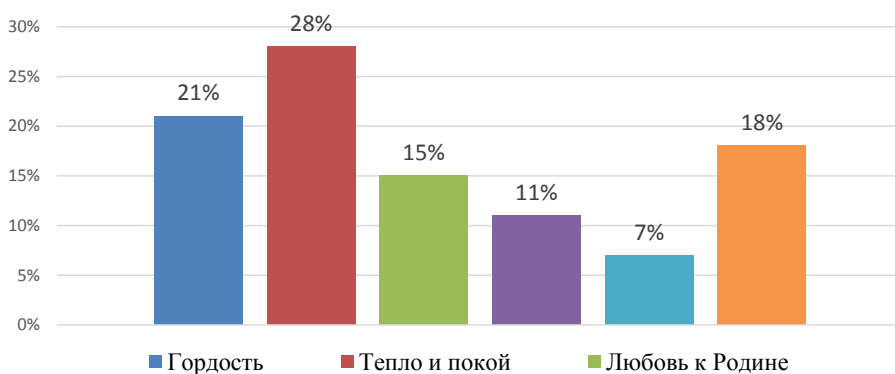


Рисунок 1. Распределение встречаемости ответов на вопрос: «Когда я думаю о республике Коми, я чувствую...» (процент к итогу)

Источник: исследования автора.

ответов данной категории продиктовано влиянием ситуации заполнения анкеты во время масштабного Форума студенческой молодежи Республики Коми в Санкт-Петербурге. Приятно удивила высокая встречаемость ответов «Любовь к малой Родине», «... к семье», «... Родному краю». Среди ответов, вошедших в категорию «Другое» были «... ностальгию», «... беспокойство за будущее своего города», «... холод и запах клюквы» и другое.

На вопрос о том, что связывает респондентов с Республикой Коми были получены следующие ответы: семья – 86%; друзья – 66%; работа – 3%; планы профессиональной самореализации в Республике Коми – 17%; свой вариант – 8% (рис. 2). Среди собственных вариантов респонденты указывали «духовную близость», «природу», «родные края», «запах леса», «вкус шанег».

Анкетный опрос и интервью позволили определить основные ожидания респондентов относительно собственного будущего в родной республике (рис. 3).

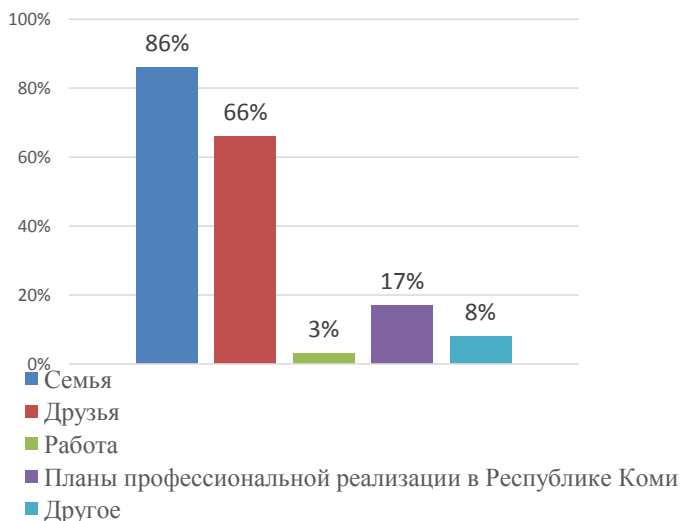


Рисунок 2. Распределение встречаемости ответов на закрытый вопрос:  
«Что Вас связывает с Республикой Коми?»

Источник: исследования автора.

Ожидая увидеть результаты анкеты, направленные на стремление молодежи остаться в Санкт-Петербурге, для нас было важно узнать о наличии поддержки со стороны близких людей в отношении возвращения в Родной край. По мнению респондентов, лишь 14% родителей выражали желание о возможности возвращения их детей в Республику Коми, а 22% – не хотели возвращения. 10% респондентов не знают об отношении родителей. Большинство респондентов (56%) выбрали ответ – «будет зависеть от того решения, которое я приму сам (сама)».

86% респондентов отметили, что поддерживают связь с друзьями и единомышленниками, которые живут в Республике Коми, причем выбор обучения в Санкт-Петербурге поддерживает большинство (72%), однако в остальных случаях отношение друзей неопределенное. По мнению респондентов, испытывают зависть – 3% друзей.

В целом желание поддерживать связь с Республикой Коми выразило большинство опрошенной молодежи (81% выборки).

Определенный интерес имеет частота, с которой респонденты следят за новостями и событиями, происходящим в республике (в % к итогу): довольно часто – 54%; редко – 13%; если случайно натолкнусь, тогда прочитаю – 30%; не слежу, мне не интересно знать, что происходит в республике – 2%. Среди

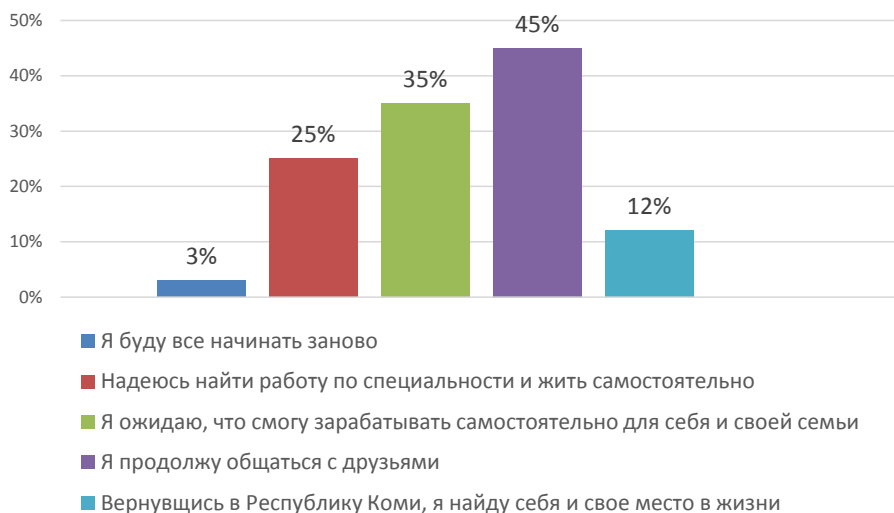


Рисунок 3. Распределение встречаемости ответов на закрытый вопрос: «Какие ожидания связаны с возвращением в Республику Коми (возможны несколько вариантов)»

Источник: исследования автора.

источников информации о событиях в Республике Коми респонденты отмечали следующие: социальные сети – 80%; родители и друзья – 70%; посещение мероприятий Представительства Республики Коми в Санкт-Петербурге – 17%.

В рамках анализа методики незаконченных предложений, общая выборка была разделена на три группы в зависимости от особенностей отношения респондентов к Родному краю: позитивное, негативное и амбивалентное отношение. Критерии разделения на группы включили анализ незаконченных предложений по всем трем блокам: настоящее, будущее и отношение к Республике (табл. 1).

Негативное отношение к родному краю и отсутствие каких-либо представлений о собственном будущем в Республике Коми выразило немалое количество опрошенных (36 человек или 41% выборки). В отношении к Республике респонденты данной группы описывали следующие чувства и мысли: «Тоска о доме», «Беспокойство за будущее моего города», «Это моя Родина», «Вспоминаю свои лучшие впечатления о детстве», «Холод». Респонденты не отрекались от своего Родного края, но выражали негативные чувства в связи с его актуальным состоянием.

Высказывания респондентов этой группы о своем Родном крае весьма разнородны: «Когда я думаю о возвращении, мне не хочется возвращаться», «Когда

Таблица 1. Представления о своем настоящем, будущем и Республике Коми у лиц с различным отношением к Родному краю

	Отношение к Родному краю		
	Негативное (41% выборки)	Амбивалентное (37% выборки)	Позитивное (22% выборки)
Отношение к Республике	Преобладают негативные эмоции. Например, «Когда я думаю о республике Коми, я чувствую... «Горе», «Ностальгия», «Гордость и обида за свой край».	Противоречивые высказывания. Например, «Когда я думаю о Республике, я чувствую теплые светлые чувства и ностальгирую, но после обучения я останусь в Санкт-Петербурге».	Преобладают позитивные эмоции, акцент на личные переживания. Например, Когда я думаю о республике Коми, я чувствую ... «Холод и запах клюквы», «Домашний уют», «Снег под ногами», «Вкус бабушкиных шанег», «Чувство, что хочу вернуться обратно».
Отношение к настоящему	Негативное представление о себе. Например: Я считаю себя... «страдающим»; «не справляющимся»; «слабым».	Формальные ответы.	Разнообразные эмоции в отношении своего настоящего.
Отношение к будущему	Абстрактность образа будущего, отсутствие цели. Например, «Будущее кажется мне ... «Нереальным», «Переменчивым», «Неопределенным».	Отсутствие конкретных представлений о своем будущем.	Нацеленность на материальный, личностный, духовный рост и профессиональные перспективы. Например, «Наступит тот день, когда... «Я разбогатею», «Мною будут гордиться», «Закончу медицинский и стану замечательным специалистом».

Источник: исследования автора.

я думаю о возвращении в Республику, мне становится веселее»; при мысли о возвращении – «нет такой мысли»; «Когда я думаю о Республике, я чувствую беспокойство за будущее моего города», «Когда я думаю о возвращении в Республику мне смешно».

В отношении к собственному будущему подчеркивалась абстрактность образа будущего, отсутствие цели и предмета, непредсказуемость, например, будущее кажется мне ... «нереальным», «печальным», «неопределенным». 30% опрошенных отмечали отсутствие перспектив будущего.

Обращает на себя внимание некоторая легкомысленность высказываний о своем будущем, например, Наступит тот день, когда ... «все будут счастливы», «пойду на работу», «я умру», «когда я больше не вернусь в Республику Коми».

Респонденты в данной группе нередко отличались негативным представлением о себе: Я считаю себя... «беспомощным»; «агрессивным». Респонденты «жаловались» на переживаемые чувства: «беспокойство» (30%), «тревога», «грусть», «одиночество» (20%).

В ходе анализа данных проективного рисунка «Образ себя» мы воспользовались методикой обработки автопортретов, предложенной Потемкиной О.Ф. и Потемкиной Е.В. (2006 г.). Авторы выделили 6 вариантов представления образа: схематическое, реалистическое, метафорическое, эстетическое, эмоциональное изображение или автопортрет в интерьере.

В нашем исследовании было представлено только три вида представлений образа себя: схематическое, реалистическое и метафорическое. Схематические изображения были представлены в виде общей схемы лица, тела или бюста, нарисованных в профиль или анфас. Такие изображения были лишены мелких деталей и передавали лишь общее содержание образа, его главную идею. Потемкина О. Ф., Потемкина Е. В. отмечают, что схематическое изображение соответствует синтетическому когнитивному стилю с тенденцией к обобщению [4, С.441]. Реалистические изображения были выполнены более тщательно и содержали детали образа: прорисовку лица (ресницы, щетина, элементы макияжа), прически, одежды, дополнительных деталей (фотоаппарат, сумка, мяч и т.д.).

Метафорическое изображение отличает представление образа себя в качестве какого-либо предмета, существа или образа, человеком не являющимся, например, животного, растения, предмета гардероба, литературного персонажа и т. д. Потемкина О. Ф., Потемкина Е.В. отмечают, что изображения такого рода выполняют лица художественного склада, обладающие развитой фантазией и воображением [4].

При анализе проективного рисунка «Образ себя» в выборке респондентов с негативным отношением к Родному краю превалировало метафорическое представление образа себя, и было реже представлено схематическое и реалистическое.

В 50% случаев рисунки сопровождалась вербальными комментариями, такими как, подписи имен, указание на работу, автографы. Эти особенности отражали эгоцентричную направленность: респондентам было важно не только нарисовать свой образ, но и «подписать» себя, самоутвердиться.

Нередки были случаи использования метафор пути с образами дороги и котомки, обучения и знания в виде книги, «плачущий смайлик». Интересно, что испуг и страх перед поиском работы отразился в изображении зайца, стоящего перед открытой дверью. Все эти символы отражают актуальную ситуацию опрашиваемой молодежи: их недавний переезд в Санкт-Петербург, страх перед будущим, активная включенность в учебную и научную деятельность.

Амбивалентным отношением к Родному краю отличились 33 респондента или 37% выборки, которым были свойственны противоречивые высказывания. Например, ответы одного респондента: «Когда я думаю о Республике, я чувствую что-то родное; «Когда я думаю о возвращении в Республику, мне плохо и я стараюсь не думать об этом». Важно отметить, что и в проективном рисунке данного респондента был изображен образ себя в форме наброска статичной фигурки небольшого размера с прижатыми к телу короткими руками. В процессе интервью был выявлен недостаток активности респондента.

Другой респондент писал следующее: «Когда я думаю о возвращении в Республику, мне хотелось бы посетить свою школу» и в то же время «Когда я думаю о Республике, я чувствую холод, не вижу себя там и не приезжаю туда». Образ себя у респондента был схематичен, а в процессе интервью выявлено состояние неуверенности и чувство неопределенности относительно будущего.

Следующие респонденты отмечали: «Когда я думаю о возвращении в Республику Коми, мне не комфортно, будущее кажется мне тяжелым». Образ себя представлен в виде схемы: «Когда я думаю о возвращении в РК, мне становится страшно, что я не смогу там реализоваться и вспоминаю грязный город». Опрос и образ себя отражали тенденции к зависимости и потребность в самозащите.

Проблема переживания и преодоления неопределенности для 60% респондентов весьма актуальна, причем образ себя был представлен схематично. В данной группе опрошенных зачастую встречалось желание перемен (70% выборки).

Характерной особенностью этой выборки является отсутствие представлений о своем будущем и настоящем. Респонденты игнорировали незаконченные предложения или давали формальные ответы: «светлое будущее».

Позитивное отношение к родному краю обнаружили лишь у 19 респондентов или 22% выборки. Тема чувств и мыслей о Республике Коми оказалась важной и была отражена в экзистенциальных высказываниях: «Любовь к своей Родине», «Домашний уют», «Гордость», «Снег под ногами», «Радость», «Печаль и грусть от мыслей, что я не дома», «Ностальгия», «Запах леса», «Преданность и любовь», «Тепло», «Благодарность республике Коми», «Теплота в сердце», «В груди нежность и любовь», «Вкус бабушкиных шанег», «Там меня ждут», «Спокойствие, забота, доброта и свобода», «Чувство, что хочу вернуться обратно».



Отношение к будущему оказалось наиболее информативным и конкретным среди респондентов с позитивным отношением к Республике, для которых был важен материальный, личностный, духовный рост и профессиональные перспективы. Примеры: будущее кажется мне... «таким, каким я его сама сделаю», «трудным», «прекрасным», «непредсказуемым», «загадочным», «перспективным», «таким, как я его буду реализовывать», «замечательным», «в Республике Коми», «оптимистичным», «достаточно сложным», «радушным».

Кроме того, представляли интерес следующие высказывания: наступит тот день, когда ... «я стану великим», «я буду работать на благо Республики», «я буду дедом», «стану успешным», «вернусь домой», «найду свое место в жизни», «я стану настоящим режиссером», «я сяду за руль своего авто», «ко мне будут обращаться за советом», «я смогу стать крутым логистом», «уеду в Республику Коми учить детей русскому языку», «я сделаю что-нибудь для своей родной Республики».

Результаты анализа проективных рисунков «Образ себя» в этой выборке выявили преимущественно метафорическое представление (50%). Встречалось также реалистическое изображение фигур в целом и схематическое представление образа себя. В образах себя респонденты фокусировались на изображении области головы, глаз, прическе. А в ряде случаев собственный образ включал также дополнительные элементы: фотоаппарат, сияние солнца, наличие будущей семьи – муж и ребенок. Схематическое выражение образа себя у некоторых респондентов объяснялось неумением рисовать, а также негативным самоотношением.

Содержание метафор включало в основном изображение животных, в том числе бурых медведей, кота, собаки, совы. Обращает на себя внимание комментарий одной из респонденток: «Бурый медведь – это сильное и красивое животное, и по неизвестной мне причине он ассоциируется с моим родным городом Сыктывкар». Не случайно респондентка отметила, что ее связывает с Республикой Коми, прежде всего, северная суровая природа.

Встречалось и вербальное обозначение для уточнения образа себя. Одни респонденты на данном этапе были больше сконцентрированы на вопросах работы: «Работа в Санкт-Петербурге»; «Труд», «Учеба»; другие – на семейных ценностях: «Родной город», «Семья», «Родные», «Дом»; третьи – на личной перспективе: «Любовь», «Цель в жизни».

Следует отметить оригинальную метафору молодого человека, содержащую символ Республики Коми, в которой на переднем плане – образ самого автора с двумя голубями. В беседе подчеркивался настрой молодого человека на духовную связь с Республикой Коми.

В целом из интервью выяснилось, что большинство респондентов воспринимали себя счастливыми и успешными; испытывали спокойствие и надежду

на будущее, а также уверенность в своих силах в ситуации неопределенности (70% опрошенных); готовность к риску (45%).

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подытоживая, стоит подчеркнуть, что рисуночное выражение собственного образа оказалось более содержательным по сравнению с результатами анкетирования и интервьюирования в контексте актуальных переживаний. Обнаружена связь схематичного и неопределенного представления о самом себе и амбивалентного отношения к Родному краю.

В работе с молодежью важно учитывать их убеждения и установки, а также уровень осознания своего отношения и целостность представлений о себе, своем прошлом и настоящем. Весьма значимо и формирование позитивного образа Родного края, определение своих жизненных позиций, желание выбрать и создать ту жизнь, которую хочется прожить.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Беспмятных Н.Н., Феномен этнокультурного пограничья: опыт системного анализа Регионалистика: сб. науч. тр. под ред. д-ра полит. наук, проф. В. Н. Ватыля. – Гродно: ГрГУ, 2006. – 251 с.
2. Бызова В.М., Перикова Е.И. Этнокультурные аспекты автопортретирования мужчин среднего возраста Психология и современный мир: материалы Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (Архангельск, 28 апреля 2016 г.). Вып. 9, ч. 1 / сост. и отв. ред. Е.В. Казакова; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Архангельск: САФУ, 2016. С. 18–20.
3. Муртазина И. Р. Психологические факторы жизненного выбора в ситуации принятия решения о переезде в другой город (на примере поступления в иногородний вуз): автореферат дис. ... канд. психол. наук. СПбГУ. 2017 г. – 24 с.
4. Потемкина О. Ф., Потемкина Е. В. Психологический анализ рисунка и текста. СПб.: Речь, 2006. – 524 с.
5. Чикурова Е.И., Бызова В.М. Особенности восприятия неопределенных визуальных стимулов представителями коми этноса // Музей в научно-образовательном процессе: сборник статей / под ред. М.И. Бурлыкиной. – Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2015. С. 55–58.

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЕБЕ И СВОЕМ БУДУЩЕМ  
В АСПЕКТЕ ОТНОШЕНИЯ К РОДНОМУ КРАЮ**

**АННОТАЦИЯ:** В статье представлены эмпирические результаты, полученные на выборке финно-угорской молодежи Республики Коми, проживающей в г. Санкт-Петербурге. Рассмотрены результаты самовосприятия и отношения к будущему в зависимости от отношения к Родному краю: негативного, амбивалентного или позитивного.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** отношение к Родному краю, образ себя, идентичность.

**WYOBRAŻENIA O SOBIE I SWOJEJ PRZYSZŁOŚCI  
W ASPEKTCIE STOSUNKU DO OJCZYZNY**

**STRESZCZENIE:** W artykule przedstawiono wyniki badań empirycznych przeprowadzonych w grupie młodzieży ugrofińskiej Republiki Komi zamieszkałej w Sankt-Petersburgu. Analizie poddano procesy postrzegania siebie i swojego stosunku do przyszłości w zależności od rodzaju postaw wobec swojej Ojczyzny: negatywnej, ambiwalentnej lub pozytywnej.

**SŁOWA KLUCZOWE:** postawa wobec Ojczyzny, obraz siebie, tożsamość.

**THE IDEA OF YOURSELF AND YOUR FUTURE  
IN RELATION TO THE NATIVE LAND**

**SUMMARY:** The article contains empirical results of a study of the sample of Finno-Ugric youth of the Komi Republic, living in St. Petersburg. The results of self-perception, self-image and attitude to the future are considered depending on the attitude towards the Native land: negative, ambivalent or positive.

**KEYWORDS:** Attitude towards the Native land, self-image, identity.