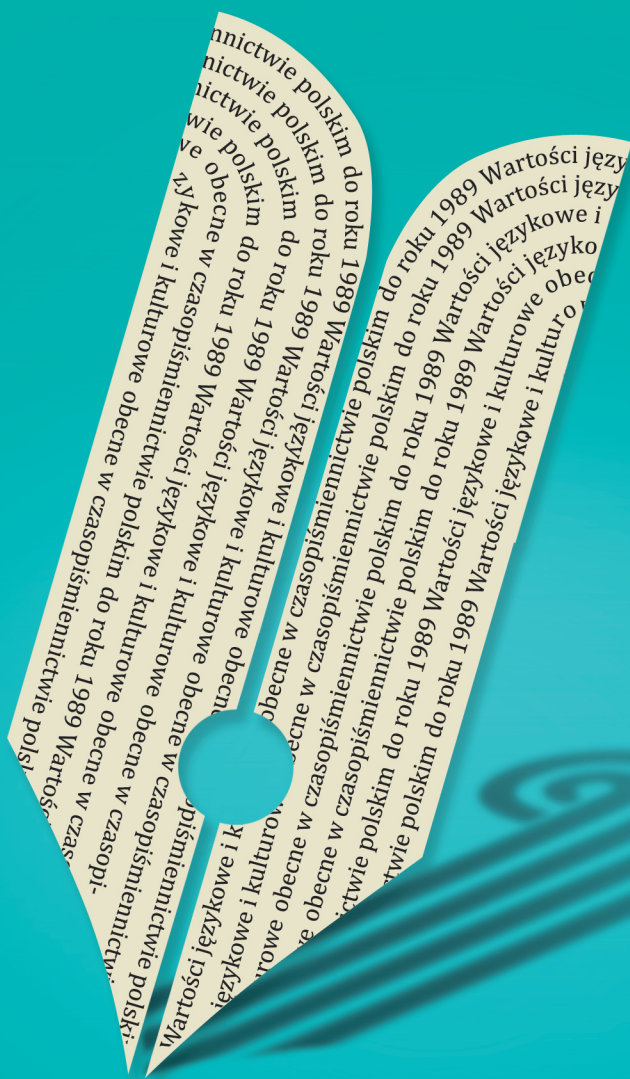


PRACE AKSJOLOGICZNE  
Język / Literatura / Kultura

# WARTOŚCI JĘZYKOWE I KULTUROWE

obecne w czasopiśmiennictwie  
polskim do roku 1989



UNIWERSYTET ZIELONOGÓRSKI

**Wartości językowe i kulturowe  
obecne w czasopiśmiennictwie polskim  
do roku 1989**

PRACE AKSJOLOGICZNE  
JĘZYK – LITERATURA – KULTURA

**TOM 1**

**Wartości językowe i kulturowe  
obecne w czasopiśmiennictwie polskim  
do roku 1989**

**Redakcja naukowa**

Joanna Gorzelana

Monika Kaczor

Anastazja Seul

Zielona Góra 2018

## **RADA WYDAWNICZA**

Andrzej Pieczyński (przewodniczący),  
Katarzyna Baldy-Chudzik, Van Cao Long, Rafał Ciesielski, Roman Gielerak, Bohdan Halczak,  
Małgorzata Konopnicka, Krzysztof Kula, Ewa Majcherek, Marian Nowak, Janina Stankiewicz,  
Anna Walicka, Zdzisław Wołk, Agnieszka Ziółkowska, Franciszek Runiec (sekretarz)



UNIWERSYTET  
ZIELONOGÓRSKI

## **RECENZENT**

Michał Drózdź

## **REDAKCJA**

Ewa Popiłka

## **KOREKTA**

Katarzyna Krysińska

## **PROJEKT OKŁADKI**

Zuzanna Czwartos

## **REDAKCJA TECHNICZNA**

Jolanta Karska

© Copyright by Uniwersytet Zielonogórski  
Zielona Góra 2018

**ISBN 978-83-7842-320-1**

## **OFICyna WYDAWNICZA UNIWERSYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO**

65-246 Zielona Góra, ul. Podgórna 50, tel. (68) 328 78 64  
www.ow.uz.zgora.pl, e-mail: sekretariat@ow.uz.zgora.pl

## SPIS TREŚCI



<b>Wprowadzenie</b> .....	7
<b>Anna Ast</b> , <i>Wartości społeczne i kulturowe obecne w „Przeglądzie Sportowym” w latach 1935-1945</i> .....	11
<b>Marek Baron</b> , <i>Wartości społeczno-moralne w czasopiśmie „Ateneum Kapłańskie” (na przykładzie artykułów ks. Stefana Wyszyńskiego z lat 1932-1939)</i> .....	19
<b>Małgorzata Dawidziak-Kładoczna</b> , <i>Definicja retoryczna jako sposób wprowadzania nazw wartości i antywartości w „Monitorze”</i> .....	33
<b>Joanna Gorzelana</b> , <i>Zmiany znaczeniowe leksemu parafianin, parafianka w epoce oświecenia na przykładzie czasopisma „Monitor”</i> .....	45
<b>Ewelina Górka</b> , <i>Wartości moralne i estetyczne na łamach paryskiej „Kultury”</i> .....	57
<b>Katarzyna Grabias-Banaszewska</b> , <i>Ogłoszenie prasowe źródłem wiedzy o kondycji etycznej człowieka. Wyimek z bibliografii tematycznej „Gazety Warszawskiej” R. 1789</i> .....	69
<b>Magdalena Idzikowska</b> , <i>Rodzina jako wartość w prasie społecznej lat 80. (na przykładzie „Magazynu Rodzinnego” z roku 1989)</i> .....	91
<b>Violetta Jaros</b> , <i>Wartości społeczne w „Monitorze”</i> .....	105
<b>Monika Kaczor</b> , <i>Dialog jako wartość społeczno-kulturowa (na przykładzie „Tygodnika Powszechnego” z roku 1989)</i> .....	121
<b>Łukasz Kępa</b> , <i>Jak daleko jesteśmy z nauką? Wpływ polityki na wartości poznawcze w wybranych artykułach zamieszczanych w „Magazynie Polskim” w 1988 roku</i> .....	133
<b>Anastazja Seul</b> , <i>Świat wartości w czasopiśmie „Polonistyka” w latach 1948-1956</i> .....	143
<b>Katarzyna Sokołowska</b> , <i>„Ochroniarze” kontra determinizm historyczny. Walka na wartości w „Turnieju Reporterów 74” białostockich „Kontrastów”</i> .....	169
<b>Katarzyna Węgorowska</b> , <i>Kobieta wszechstronna utrwalona na łamach dwunastego numeru „Mojej Przyjaciółki” z 25 czerwca 1939 roku (uwagi lingwistyczno-kulturológiczne)</i> .....	183
<b>Noty o Autorach</b> .....	201
<b>Indeks nazwisk</b> .....	205



## WPROWADZENIE



Pytanie o wartości, które kształtują naszą kulturę stawiali sobie już starożytni. Płatońska triada – prawda, dobro i piękno – przez wieki wskazywała drogi rozwoju Europy. Pytanie o wartości, to pytanie o człowieka i o jego odniesienie do rzeczywistości, którą kreuje, dokonując swych wyborów. Przyjęta bowiem przez osobę ludzką hierarchia wartości motywuje do podejmowania określonych działań (bądź też ich zaniechania) zarówno w życiu osobistym, rodzinnym, jak i społecznym, narodowym czy międzynarodowym.

Pracownia Badań nad Wartościami w Języku i Kulturze, działająca od 2016 roku w Instytucie Filologii Polskiej na Uniwersytecie Zielonogórskim, rozpoczyna wydawanie serii poświęconej wartościom, które wyznaczały dawniej i wyznaczają obecnie kierunek rozwoju naszej humanistyki. Wysiłek badawczy Pracowni – podejmującej współpracę z innymi ośrodkami naukowymi zajmującymi się tematyką aksjologiczną w Polsce i za granicą – jest skupiony wokół sposobów obecności i funkcjonowania wartości we współczesnym języku i kulturze – także kulturze literackiej. W zakresie badań mieszczą się takie zagadnienia jak między innymi: dobro, piękno, prawda jako wartości humanistyczne, wartości egzystencjalne, drabina aksjologiczna, wartości i antywartości. Pracownia stwarza także przestrzeń refleksji nad zmianami, jakie są widoczne w postrzeganiu wartości w perspektywie diachronicznej. Świat tych wartości można dostrzec, analizując także artykuły w różnorodnych czasopismach, ponieważ to nie tylko powieść jest zwierciadłem, co przechadza się po gościńcu...

Z tego względu Autorzy artykułów wydanych w pierwszym tomie aksjologicznej serii podejmują ogląd prasy polskiej od początku jej istnienia (XVIII w.) do przełomu współczesnej doby, którą wyznaczył rok 1989.



Już w pierwszym okresie czasopiśmiennictwa w Polsce (XVIII-wieczny „Monitor”) można dostrzec problematykę wartości i antywartości – jak przekonuje Małgorzata Dawidziak-Kładoczna, badając zagadnienia retoryczne. Z przeprowadzonych badań wynika na przykład, że tamtej epoce mądrość, inaczej niż współcześnie, należała do wartości moralnych. Kolejna autorka, Violetta Jaros, analizująca artykuły opublikowane w tym periodyku – zwraca uwagę na wartości społeczne. Zaliczyła do nich wartości moralne (na przykład cnota), polityczne (na przykład publiczne dobro i wolność), ekonomiczne (praca) i kulturowe (edukacja). Wartości te, propagowane przez partię królewską, miały stanowić siłę sprawczą codziennego działania ówczesnych obywateli Rzeczypospolitej. Natomiast Joanna Gorzelana na przykładzie analizy zmiany znaczenia leksemu *parafianin, parafianka* w „Monitorze” ukazuje przemiany w umysłowości ludzi tamtej epoki. Dowodzi, że wszystko to, co jest związane z Kościołem traktowano jako przejaw zacofania, nawet jeśli dotyczyło osób wykształconych.

Inne czasopismo z okresu oświecenia to „Gazeta Warszawska”, było ono przedmiotem analiz aksjologicznych przeprowadzonych przez Katarzynę Grabias-Banaszewską. Autorka, badając ogłoszenia prasowe zamieszczone w 1789 roku, uzasadnia, że w ten sposób można przedstawić etyczną kondycję Polaków żyjących pod koniec XVIII wieku i ich sposób wartościowania.

Kolejne czasopisma – wydawane już po odzyskaniu niepodległości – które stały się przedmiotem analiz, to „Ateneum Kapłańskie”, „Moja Przyjaciółka” i „Przegląd Sportowy”. Z przeprowadzonych badań wynika, że choć zakres zainteresowań publikujących tam autorów jest bardzo zróżnicowany, to jednak można odnaleźć w nich promowanie takich wartości, które służą rozwojowi człowieka – w sferze życia osobistego, rodzinnego i społecznego.

Marek Baron, analizując artykuły ks. Stefana Wyszyńskiego z lat 1932-1939, opublikowane w czasopiśmie „Ateneum Kapłańskie”, wskazuje na troskę późniejszego prymasa Polski o wartości społeczno-moralne. Wysoko cenił on wartość życia rodzinnego, uczciwość, pracowitość oraz sprawiedliwość społeczną. Przestrzegał przed degradującym charakterem promowania antywartości: przemocy, pornografii i erotyki oderwanej od odpowiedzialnej miłości, a także negacji fundamentalnych autorytetów.

Wiele miejsca dla życia rodzinnego postrzeganego jako wartość można także znaleźć w przedwojennym czasopiśmie „Moja Przyjaciółka”. Katarzyna Węgorowska – badająca ten periodyk – maluje wizerunek kobiety wszechstronnej utrwalony na jego łamach. Wszechstronność Polek z przedwojennych lat jest widoczna w upowszechnianiu takich wartości jak: szerokie horyzonty intelektualne, zdolność do budowania głębokich relacji – zwłaszcza rodzinnych i koleżeńskich, poczucie odpowiedzialności za dobro społeczne i ojczyznę, a także wartości witalnych.

Troska o zdrowie i życie, a także promowanie patriotyzmu są również obecne w „Przeglądzie Sportowym” wydawanym w latach 30. oraz w roku 1945. Anna Ast, analizując zgromadzony tam materiał, zwraca też uwagę na wartości estetyczne, które łączy z witalnymi (na przykład opisywanie sprawności i sprężystości ciała danego sportowca) oraz te, które związane są z doznawaniem przyjemności (zarówno dla sportowców, jak i dla tych, którzy oglądają ich zmagania).

Zróznicowany jest wyraźniej świat wartości utrwalaonych w periodykach z początkowych lat PRL i „Kulturze” ukazujących się w tym czasie w Paryżu. Czasopismo wydawane przez Jerzego Giedroycia poza polityczną cenzurą było przedmiotem twórczej refleksji Eweliny Górki. Autorka zwróciła uwagę na wartości estetyczne, zogniskowane wokół piękna i ukazała harmonię, ład, urodę i porządek, jako wartości promowane w publikowanych artykułach. Pisząc zaś o wartościach moralnych, zaliczyła do nich: wolność, godność ludzką, szacunek dla człowieka, tolerancję, odwagę, solidarność, bohaterstwo.

Zdecydowanie inaczej wyglądają wartości promowane w tych latach w Polsce. Piszą o nich dwie autorki – pierwsza z nich, Anastazja Seul, zajmuje się tak zwanymi wartościami socjalistycznymi propagowanymi w latach 1948-1956 na łamach „Polonistyki” – czasopisma skierowanego do nauczycieli. Druga autorka, Katarzyna Sokołowska, bada wartości utrwalaone w periodykach: „Turniej Reporterów 74” oraz „Kontrasty” z nieco późniejszych lat PRL. We wszystkich tych trzech pismach istnieje widoczny ścisły związek propagowanych wartości z ideologią socjalizmu, której przyznawana jest ranga nauki, dlatego w szkolnictwie obowiązuje „naukowy światopogląd” – czyli taki, który respektuje założenia materializmu dialektycznego. Ideologia ta jest widoczna zarówno w odczytywaniu lektur szkolnych według zasad metodologii marksistowskiej („jedynie słusznej”), jak i w przedstawieniu człowieka ujarzmiającego przyrodę, aby wykorzystać ją jedynie w procesie produkcji.

Także artykuły publikowane w czasopismach z końcowych lat PRL podejmują tematykę aksjologiczną. Niektóre z nich dotyczą wartości poznawczych i ich związku z życiem politycznym – o czym pisze Łukasz Kępa, analizując „Magazyn Polski” z roku 1988. Przedstawione kolejne dwa periodyki pochodzą z 1998 roku. Monika Kaczor, prezentując wypowiedzi opublikowane na łamach „Tygodnika Powszechnego”, zwraca uwagę na znaczenie dialogu w życiu publicznym. Zauważa, że jego istotą była troska o godność osoby ludzkiej i służba podstawowym wartościom moralnym. Autorka przekonuje, iż tylko na drodze dialogu można zagwarantować pokój i ład społeczno-moralny. Lektura tekstów końcowego etapu PRL ukazuje, że dialog jest nie tylko wartością – lecz jest koniecznością.

Dialog to także jedna z wartości życia rodzinnego – jak wynika z artykułu Magdaleny Idzikowskiej, przedstawiając wartości obecne w „Magazynie Rodzinnym”

także z roku 1989. Autorzy publikowanych tam artykułów podkreślają znaczenie więzi rodzinnych, wartość odpowiedzialnego zaangażowania rodziców w proces wychowania dzieci. Do pogłębiania relacji rodzinnych istotna jest także troska o siebie nawzajem oraz umiejętność dojrzałego wyrażania uczuć.

Analizy przeprowadzone w niniejszym tomie pozwalają dostrzec, iż pewne wartości – zwłaszcza te, które należą do szeroko pojętych wartości humanistycznych – są na stałe zakorzenione w polskiej kulturze. Część z nich natomiast przemija – te, które są związane z narzucaną ideologią i poprawnością polityczną obowiązującą na danym etapie dziejów Polski.